Communicating Ethically Character Duties Consequences And Relationships

Indirect Education discusses direct and indirect pedagogies, and the complexities of these concepts within the field of education practice and research. It addresses the question of when it is most beneficial to be indirect with regards to teaching and educational research. The book offers an original approach to education in how it reasserts our right to a sense of ownership and agency in educational explorations. It argues that there should be space for indirect ways of teaching and communication when matters without clear answers and objectives enter the educational sphere. Bringing together a mix of empirical studies presented with a degree of story-telling, the book explores the literature of educational theory to make a novel and relatable argument for making space for indirectness in learning contexts. Putting forward a compelling case that is necessary to education in the difficult times that we are living in, the book will appeal to academics, researchers and students in the fields of educational theory, pedagogy, leadership studies and educational practice.

Mit seinem philosophischen Hauptwerk, der "Theorie der ethischen Gefühle", legte Adam Smith den Grundstein für die Ausbildung einer Moralphilosophie, die sich ausdrücklich auf die Ideen der Sympathie und der Solidargemeinschaft beruft. Die Gründung der Moral auf den Begriff des Mitgefühls oder der "Sympathie" steht im Zentrum des philosophischen Hauptwerks von Adam Smith (1723-1790), der 1759 publizierten Schrift "The Theory of Moral Sentiments". Methodisch orientiert an den Werken der englischen Empiristen Shaftesbury, Mandeville, Hutcheson und Hume, untersucht Smith die Moralsysteme der Vergangenheit, kritisiert die Bemühungen seiner Zeitgenossen um eine Grundlegung der Moralphilosophie und nimmt so zukünftige wichtige Ansätze auf dem Gebiet der Ethik vorweg; sein Werk ist ein Sammelplatz heterogenster, scheinbar konträrer Richtungen der Moralphilosophie. Es kombiniert unterschiedliche Theorien zu einem bemerkenswerten System des "sittlich Richtigen", das sich nicht an Kriterien wie dem der Nützlichkeit ausrichtet, sondern an der Konvention des ausgebildeten Mitgefühls. Der zentrale Begriff ist dabei "Sympathie", ergänzt durch die Einführung der Idee eines unparteiischen Zuschauers, in den sich laut Smith jeder einzelne immer dann versetzt, wenn er moralische Entscheidungen zu treffen hat: "Der impartial spectator läßt die Individuen überlegen, daß sie an der Stelle desjenigen stehen könnten, dem sie ihre Sympathie zuwenden. Daraus entsteht nach Smith ein Motiv, aktuell so zu handeln, wie man an dessen Stelle behandelt werden wollte" (B. Priddat). "The Theory of Moral Sentiments" wurde mehrfach überarbeitet und ergänzt; diese Ausgabe bietet den Text in der letzten Fassung nach der 6. Auflage von 1790 in der deutschen Übersetzung von W. Eckstein.

Research has long substantiated the fact that living with a disability creates significant and complex challenges to identity negotiation, the practice of communication, and the development of interpersonal relationships. Furthermore, individuals without disabilities often lack the knowledge and tools to experience self-efficacy in communicating with their differently-abled peers. So how do these challenges translate to the incorporation of disability studies in a classroom context and the need to foster an inclusive environment for differently-abled students? Bringing together a range of perspectives from communication and disability studies scholars, this collection provides a theoretical foundation along with practical solutions for the inclusion of disability studies within the everyday curriculum. It examines a variety of aspects of communication studies including interpersonal, intercultural, health, political and business communication as well as ethics, gender and public speaking, offering case study examples and pedagogical strategies as to the best way to approach the subject of disability in education. It will be of interest to students, researchers and educators in communication and disability studies as well as scholars of sociology and social policy, gender studies, public health and pedagogy. It will also appeal to anyone who has wondered how to bring about a greater degree of inclusion and ethics within the classroom.

Angriff der Algorithmen

Pedagogy, Disability and Communication

Eine Theorie der Gerechtigkeit

Versuch einer Ethik für die technologische Zivilisation

Thomas Morus' Utopia und das Genre der Utopie in der politischen Philosophie

Das Macht-Paradox

In seiner 1861 zunächst in Frazer's Magazine publizierten und zu seinen Lebzeiten in weiteren vier Auflagen vorgelegten Schrift "Utlitarism" verteidigt John Stuart Mill das Nützlichkeitsprinzip als das grundlegende Kriterium für die Beurteilung der Moralität aller Handlungen, sei es der freien Handlungen der Individuen, sei es der Einschränkungen dieser Freiheit durch von Gesellschaft und Staat vorgegebene Regeln.Dabei geht es ihm vor allem darum, den Utilitarismus vor dem Einwand zu retten, er gebe dem hedonistischen Eigennutz Vorrang vor der ethischen Maxime einer gerechten Verteilung der Güter. So glaubt er, aus dem Prinzip des "größten Glücks der größten Zahl" ein Modell der Verteilungsgerechtigkeit ableiten zu können, das das Nützlichkeitsprinzip als das erste Prinzip der Moral erweist.Die hier in neuer deutscher Übersetzung vorgelegte Schrift gilt als das Hauptwerk der klassischen utilitaristischen Ethik.

Health Promotion: A Practical Guide to Effective Communication introduces students to the fundamental principles of health promotion in Australian and international public health contexts. Combining the core principles and theories of health promotion with those of effective communication, the text guides readers through the practical steps of planning, implementing and evaluating programs that empower health consumers and facilitate improved health outcomes for individuals and communities. The chapters consolidate and extend readers' understanding of key topics through case-study scenarios, problem-based learning activities, revision questions and recommendations for further reading. The 'Elsewhere in the World' sections link the text to health promotion programs globally. The final chapter brings together key concepts and highlights initiatives in action through a selection of eight extended international case studies. This essential resource will equip students with the knowledge and tools to prepare them for practice across a range of health and policy settings.

Inhalt Wie unsere Herkunft das Denken, Fühlen und Handeln beeinflusst: Brandaktuell in Zeiten großer Migrationsbewegungen erhält der Leser auf gut verständliche und anregende Weise Einsichten darüber, wie der Ort, an dem wir aufgewachsen sind, unsere Art zu denken, zu fühlen und zu handeln formt. Basierend auf Hofstedes Forschungsarbeiten in mittlerweile mehr als siebzig Ländern, über einen Zeitraum von vierzig Jahren hinweg, untersucht "Lokales Denken, globales Handeln", was Leute trennt, obgleich doch Kooperation so klar in jedermanns Interesse wäre. Diese komplett überarbeitete Neuauflage enthält wesentliche Beiträge aus Michael Minkovs Datenanalyse des World Value Surveys und zur Evolution von Kulturen von Gert Jan Hofstede. Zielgruppe Führungskräfte mit Auslandskontakten, Führungskräfte im Marketing und Personalmanagement, Dozenten und Studierende in betriebswirtschaftlichen Studiengängen.

Psychopathen bei der Arbeit

The Communicative Relationship Between Dialogue and Care

Code kaputt

Der freigebige Baum

A Primer for Students and Professionals

Der Falsch Vermessene Mensch

Academic study of social activism and social movements has become increasingly prevalent over the years; this is due in large part to the fact that activists have captured public imagination and gained substantial influence in political discourse. For instance, Occupy Wall Street activists, Tea Party activists, and activists affiliated with the Arab Spring have transformed political debates and have become the focus of mainstream news media coverage about a variety of different political topics. Journey into Social Activism explicates the philosophical foundations of the study of activism and illustrates four different research sites in which activism can be observed and studied: organizations, networks, events, and alternative media. The book will introduce students and scholars to important qualitative approaches to the study of social activism within these four research sites, which is based entirely on successful research projects that have been conducted and published in recent years. Ultimately, this book will prove integral to any students and scholars who wish to use qualitative methods for their research endeavors concerning social activism in contemporary society.

This thoroughly updated third edition of Communicating Ethically provides a broad introduction to the ethical nature of communication, bringing together classical and modern theories of ethical philosophy to address issues at play in specific careers and domains throughout the field. By incorporating a simple framework for ethical reasoning, the reader will be able to develop their own understanding of the various criteria for making ethical judgments. Communicating Ethically applies ethical theories such as virtue ethics and dialogic ethics to contexts of interpersonal, organizational, political, and digital communication. This edition contains expanded coverage of contemporary and non-Western theories and contexts, including Black Lives Matter, #MeToo, social media and "fake news," and concerns of inclusion and marginalization. Each chapter contains a Preview and Key Ideas sections, and the book contains a Glossary. This book serves as core textbook for undergraduate courses in communication and media ethics, and can also serve as a supplemental resource for field-specific courses in Strategic Communication, Interpersonal Communication, and Public Relations. Online resources for instructors include sample syllabi, sample assignments, and quiz questions. They are available at www.routledge.com/9780367358471.

Communication research is evolving and changing in a world of online journals, open-access, and new ways of obtaining data and conducting experiments via the Internet. The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods contains entries that cover every step of the research process, accompanied by engaging examples from the literature of communication studies. Key features include: 652 signed entries spanning four volumes, available in choice of electronic or print formats A Reader’s Guide groups entries thematically to help students interested in a specific aspect of communication research to more easily locate directly related entries Back matter includes a Chronology of the development of the field of communication research; a Resource Guide to classic books, journals, and associations; a Glossary introducing the terminology of the field; and a detailed Index Entries conclude with References/Further Readings and Cross-References to related entries to guide students further in their research journeys The Index, Reader’s Guide themes, and Cross-References combine to provide robust search-and-browse in the electronic version

Sixth Edition

Lokales Denken, globales Handeln

Character, Duties, Consequences, and Relationships

Vermischte Bemerkungen

die Selbstdarstellung im Alltag

Communication and Media Ethics

Ziel dieses Werkes ist es, einen Leitfaden zu geben, um zu erlernen, wie man ein guter Mensch wird und wie man ein glückliches Leben führt. Da hierfür der Begriff des Handelns zentral ist, ist bereits im ersten Satz davon die Rede: "Jedes praktische Können und jede wissenschaftliche Untersuchung, ebenso alles Handeln und Wählen, strebt nach einem Gut, wie allgemein angenommen wird." Ein Gut kann dabei entweder nur dazu da sein, ein weiteres Gut zu befördern (es wird dann zu den poietischen Handlungen gezählt), oder es kann ein anderes Gut befördern und gleichzeitig "um seiner selbst willen erstrebt werden" (es hat dann praktischen Charakter), oder aber es kann als höchstes Gut das Endziel allen Handelns darstellen (= absolute praxis). Dadurch wird das Werk durch die Frage bestimmt, wie das höchste Gut, oder auch das höchste Ziel, beschaffen und wie es zu erreichen ist.

Political assignments, innovative technologies and organisational structures, present military personnel with dilemma’s that can have far-reaching consequences. A thorough education is a necessary condition for morally responsible behaviour. This book aims to contribute to ‘reflective practitioning’ in military practice.

For those who wish to learn or teach the tools of skillful communication, this book provides concrete insight into what makes a person a successful communicator and guides readers in ways to improve their own communication skills and those of others. Predicated on four simple notions – that communication can be done well or poorly, that communication skills matter, that people differ in those skills, and that those skills can be improved – the book helps readers identify and enhance their own communication strengths and address weaknesses, assess the communication skills of others, and coach others to improvement. Written in an accessible style, chapter highlights include an engaging review of the research on the practical implications of communication skills in our professional and personal lives. The nature of communication skill and issues in skill assessment are examined. Particular attention is given to understanding sources of communication-skill deficits and the design of effective communication-skill training programs. A final chapter examines the roles of technology, cross-cultural interaction, and aging as they relate to communication skill. This book is written for students and professionals in fields such as human resources, sales, training, counseling, customer relations, education, health-care, and the ministry, with application for courses in professional communication, applied communication, and communication skills at the undergraduate, advanced professional degree, and continuing education levels.

Ethics and Military Practice

Theorie der ethischen Gefühle

Aufstieg und Niedergang des Islamismus

Applying Disability Studies in the Classroom

Das Schwarzbuch des Dschihad

Handbook of Risk and Crisis Communication

Broad in scope, yet precise in exposition, the Sixth Edition of this highly acclaimed ethics text has been infused with new insights and updated material. Richard Johannesen and new coauthors Kathleen Valde and Karen Whedbee provide a thorough, comprehensive overview of philosophical perspectives and communication contexts, pinpointing and explicating ethical issues unique to human communication. Chief among the authors objectives are to: provide classic and contemporary perspectives for making ethical judgments about human communication; sensitize communication participants to essential ethical issues in the human communication process; illuminate complexities and challenges involved in making evaluations of communication ethics; and offer ideas for becoming more discerning evaluators of others communication. Provocative questions and illustrative case studies stimulate reflexive thinking and aid readers in developing their own approach to communication ethics. A comprehensive list of resources spotlights books, scholarly articles, videos, and Web sites useful for further research or personal exploration.

Anna Wiener ist Mitte zwanzig und Teil der New Yorker Literaturszene am Ende der Nullerjahre: viele Träume und wenig Geld. Als sie zufällig einen Job bei einem Start-up bekommt, steht ihr Leben plötzlich Kopf. Sie stürzt sich in den digitalen Goldrausch an der Westküste, arbeitet am Aufstieg des Hightech-Kapitalismus mit und gerät so immer tiefer in die digitale Parallelwelt des Silicon Valley. Aber je länger sie die schöne neue Start-up-Welt miterlebt, desto klarer wird ihr: Im Zentrum der globalen Disruption stehen keine Ideale, sondern Größenwahn, Risikokapital und eine übersteigerte Männlichkeit. Anna Wiener erzählt damit nicht nur präzise von der Geburt des Start-up-Kapitalismus aus dem Geist der Überheblichkeit. Sie protokolliert, wie eine Generation ihre Illusionen verlor.

Communication and relationships sit at the centre of our hyper-connected lives, and their effective management is a strategic necessity for all organisations today. As the communication and public relations industries continue to grow globally, they offer a dynamic career for those with the right skills and knowledge. Jane Johnston and Leanne Glenny show how strategic communication and public relations plug into the social, economic and political world, creating crucial links between organisations and people. They explain how communication professionals build partnerships, motivate and engage stakeholders, manage content, media and planning, develop reputations, and troubleshoot crisis communication. Strategic Communication is a complete introduction to the fundamentals of communication and public relations for the next decade. It presents innovative and creative approaches to deliver 100 tools and tactics, over 30 theories and models, and three levels of strategy that underpin successful communication. The authors include examples from around the world, from private sector, public sector and not for profit organisations.

Essentials of Communication Skill and Skill Enhancement

A Practical Guide to Effective Communication

Qualitative Approaches

Communicating Ethically

Moralbewusstsein und kommunikatives Handeln

Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management

"Communicating Ethically" provides a broad introduction to the ethical nature of communication. The text combines coverage of the major systems of ethical reasoning with lots of applications, including case studies in each chapter investigating ethics within many fields: interpersonal communication, organizational communication, political communication, and mass communication/media. By incorporating a simple framework for ethical reasoning, students will be able to develop their own understanding of the various criteria for making ethical judgments. Features Presents an overview of the major systems of ethical reasoning and applications. Part 1 presents the major systems of ethical reasoning throughout history: virtue ethics, universalistic systems of ethics, utilitarianism and egalitarian theories of ethics, dialogic ethics, and postmodern and feminist perspectives. Part 2 covers applications of ethics in various communicative settings, so that students can see how the major systems are applied in the real world. Offers a case study in each chapter, illustrating principles related to the chapter topic. The case studies provide students with an opportunity to apply concepts that they learn while developing their critical thinking skills. Develops a capstone with the last chapter to assist instructors and students in pulling together the various themes and topics discussed throughout the text. Gives a framework for ethical reasoning that is easy for instructors to teach and easy for students to learn. The text borrows a model from argumentation theory - three forms of propositions: Fact, Value, and Policy - thereby allowing students to develop an understanding of the various criteria that have been formulated for making ethical judgments. Praise for "Communicating Ethically" Throughout the book, the authors had an excellent selection of examples. The examples were often from prominent incidents, and they were interesting cases to consider. I found this book to be very well written. And overall, I was very impressed -- it exceeded my expectations by a considerable margin... I strongly recommend this book. Jonathan Hess, University of Missouri, Columbia The writing style is excellent. L. David Schuelke, Bethel College

Der Baum schenkt dem Menschen, was er braucht: Freude, Genuss, Schatten, Schutz, Nahrung, Material.

Der kommunikativen Alltagspraxis m ü ssen kognitive Deutungen, moralische Erwartungen, Expressionen und Wertungen einander durchdringen. Die Verst ä ndigungsprozesse der Lebenswelt bed ü rfen deshalb einer kulturellen Ü berlieferung auf ganzer Breite, nicht nur der Segnungen von Wissenschaft und Technik. So k ö nnte die Philosophie ihren Bezug zur Totalit ä t in einer der Lebenswelt zugewandten Interpretenrolle aktualisieren. Sie k ö nnte mindestens dabei helfen, das stillgestellte Zusammenspiel des Kognitiv-Instrumentellen mit dem Moralisch-Praktischen und dem Ä sthetisch-Expressiven wie ein Mobile, das sich hartn ä ckig verhakt hat, wieder in Bewegung zu setzen.

Public relations at work

Grundlegung zur Metaphysik der Sitten

Wie wir Einfluss gewinnen - oder verlieren

Das Prinzip Verantwortung

The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods

Macht und Dekadenz im Silicon Valley

Das erste pflegewissenschaftliche Werk zur modernen Krankenpflege, erstmals 1859 erschienen. Die Autorin unterscheidet zwischen dem pflegerischen Wissen einer qualifizierten professionellen Krankenpflegerin und dem Basiswissen für Pflege im privaten Bereich.

Algorithmen nehmen Einfluss auf unser Leben: Von ihnen hängt es ab, ob man etwa einen Kredit für sein Haus erhält und wie viel man für die Krankenversicherung bezahlt. Cathy O’Neil, ehemalige Hedgefonds-Managerin und heute Big-Data-Whistleblowerin, erklärt, wie Algorithmen in der Theorie objektive Entscheidungen ermöglichen, im wirklichen Leben aber mächtigen Interessen folgen. Algorithmen nehmen Einfluss auf die Politik, gefährden freie Wahlen und manipulieren über soziale Netzwerke sogar die Demokratie. Cathy O’Neils dringlicher Appell zeigt, wie sie Diskriminierung und Ungleichheit verstärken und so zu Waffen werden, die das Fundament unserer Gesellschaft erschüttern.

Bubers programmatische Grundschrift 'Ich und Du' erschien erstmals 1923. In suggestiver Einfachheit bringt der Titel Bubers Erkenntnis nahe - Im Anfang ist die Beziehung, und die Beziehung ist Gegenseitigkeit. Was geschieht, geschieht zwischen 'Ich und Du'.

Health Promotion

Journey into Social Activism

The British National Bibliography

Indirect Education

Exploring Indirectness in Teaching and Research

Wie sie Wahlen manipulieren, Berufschancen zerstören und unsere Gesundheit gefährden

Seit dem terroristischen Angriff auf die USA im Herbst 2001 fragt sich die Welt, was der Islamismus ist und welche Gefahr von ihm ausgeht. Gilles Kepel zieht aus seiner jahrelangen Beschäftigung mit dem Thema einen aufsehenerregenden Schluß: Die Expansion des militanten Islamismus hat ihren Höhepunkt überschritten, er ist im Niedergang begriffen. Mit bestechender Sachkenntnis stellt Kepel in diesem Buch die Entwicklung aller wi islamistischen Organisationen weltweit dar und gibt tiefe Einblicke in die fremde und so wichtige Welt des islamischen Fundamentalismus. Wer wissen will, wie sich die islamische Welt entwickeln wird, für den ist dieses kompetente und höchst lesenswerte Buch unverzichtbar. >Ein fundierter und detaillierter Überblick über die Entwicklung und die regionalen Ausformungen des Islamismus.

Communication Ethics provides a broad introduction to the ethical nature of communication. The book combines coverage of the major systems of ethical reasoning with lots of applications, including case studies in each chapter, to investigate ethics within many fields in the discipline: rhetoric, interpersonal communication, organizational communication, political communication, and mass communication/media. By incorporating a simple fra ethical reasoning, the reader will be able to develop their own understanding of the various criteria for making ethical judgments.

The Handbook of Risk and Crisis Communication explores the scope and purpose of risk, and its counterpart, crisis, to facilitate the understanding of these issues from conceptual and strategic perspectives. Recognizing that risk is a central feature of our daily lives, found in relationships, organizations, governments, the environment, and a wide variety of interactions, contributors to this volume explore such questions as: "What is likely to h and with what consequences?"; "To what extent can science and vigilance prevent or mitigate negative outcomes?"; and "What obligation do some segments of local, national, and global populations have to help other segments manage risks?", shedding light on the issues in the quest for definitive answers. The Handbook offers a broad approach to the study of risk and crisis as joint concerns. Chapters explore the reach of crisis and risk c define and examine key constructs, and parse the contexts of these vital areas. As a whole, the volume presents a comprehensive array of studies that highlight the standard principles and theories on both topics, serving as the largest effort to date focused on engaging risk communication discussions in a comprehensive manner. With perspectives from psychology, sociology, anthropology, political science, economics, and communication and Crisis Communication enlarges the approach to defining and recognizing risk and how should it best be managed. It provides vital insights for all disciplines studying risk, including communication, public relations, business, and psychology, and will be required reading for scholars and researchers investigating risk and crisis in various contexts.

Die Abstammung des Menschen und die geschlechtliche Zuchtwahl

Defining Sport Communication

Nikomachische Ethik

Strategic Communication

Utilitarismus

Menschenschinder oder Manager

Macht haben, Mensch bleiben Es sind nicht die Ellenbogen, es ist unser Gemeinsinn, der uns Macht verleiht. Doch sobald wir Macht haben und ihren Verführungen erliegen, geht uns die soziale Kompetenz schnell wieder verloren. Wir alle sind Opfer dieses Macht-Paradoxes, sagt der renommierte Psychologe Dacher Keltner. In seinem neuen Buch zeigt er, dass Macht und auch Machtmissbrauch in jedem Winkel unseres sozialen Lebens vorkommen: - In der Arbeitswelt, - in der Familie, - innerhalb von Freundschaften und gesellschaftlichen Gruppen. Macht bestimmt das Leben aller Menschen. Und erst wenn wir einen Blick durch die Brille der Macht werfen, lässt sich dieses Paradox auflösen. Damit die Guten nicht nur an die Macht kommen, sondern empathisch bleiben und sie behalten. Keltners Buch ist eine revolutionäre neue positive Psychologie der Macht. Einer der bedeutendsten Psychologen Amerikas inspiriert uns dazu, auf eine neue Weise über Macht nachzudenken. Sein Buch hilft uns, uns selbst zu verstehen. "Dacher Keltner verändert die Vorstellungen darüber, wie Macht und wie Ungleichheit funktionieren. Es ist nur eine Frage der Zeit, bis seine Ideen sich überall verbreiten. Und im Gegensatz zu anderen Psychologen, die ich kenne, ist er kein Spinner." Michael Lewis, Autor von "The Big Short"

Ethics in communication and media has arguably reached a pivotal stage of maturity in the last decade, moving from disparate lines of inquiry to a theory-driven, interdisciplinary field presenting normative frameworks and philosophical explications for communicative practices. The intent of this volume is to present this maturation, to reflect the vibrant state of ethics theorizing and to illuminate promising pathways for future research.

Mit einem Nachwort von Robert Habeck »Hans Jonas’ Einfluss auf die Entwicklung der Umweltethik ist kaum zu überschätzen.« Neue Zürcher Zeitung Als Das Prinzip Verantwortung 1979 wenige Wochen vor der Gründung der Grünen erstmals erschien, war der Treibhauseffekt noch nicht im allgemeinen Bewusstsein angekommen. Heute sind die Auswirkungen des Klimawandels evident: Überflutungen in warmen Wintern, Waldbrände in trockenen Sommern. In seinem Standardwerk der Umweltethik formulierte Jonas allerdings schon vor vier Jahrzenten Antworten auf drängende moralische Fragen, die nun dank der »Fridays for Future«-Bewegung wieder ganz oben auf der Agenda stehen: Sind wir verantwortlich für den Fortbestand der Menschheit auf der Erde? Ist jeder Einzelne in der Pflicht? Und wie lassen sich Staaten und deren Institutionen zum Handeln bewegen? Jonas argumentiert für eine radikale Ethik der ökologischen Verantwortung, der Individuen, Unternehmen und Regierungen gleichermaßen unterworfen sind. Dabei geht er mit unserem bedingungslosen Technikglauben genauso hart ins Gericht wie mit den Dynamiken des Machterhalts in demokratischen Systemen, in denen Zukunft höchstens bis zur nächsten Wahl gedacht wird. Sein Plädoyer für den »Vorrang der schlechten vor der guten Prognose« ist aktueller denn je.

Ethics in Human Communication

Ich und du

Bemerkungen zur Krankenpflege

eine Auswahl aus dem Nachlass

Evolving Issues Surrounding Technoethics and Society in the Digital Age

Ueber die Freiheit

The advancement of technologies in the 20th century has radically transformed the interconnectedness of humans, science, and technology within an evolving society. Evolving Issues Surrounding Technoethics and Society in the Digital Age serves as an interdisciplinary base of scholarly contributions on the subject of technoethics, a field that deals with current and future problems that arise at the intersection of science, technological innovation, and human life and society. This premier reference work leverages ethical analysis, risk analysis, technology evaluation, and the combination of ethical and technological analyses within a variety of real life decision-making contexts, appealing to scholars and technology experts working in new areas of technology research where social and ethical issues emerge.

This book provides insight into the nature of the relationship between dialogue and care. The work is textured and mindful of the human need for authentic communication between embedded human communicative agents. This is because the authors are well-versed in the field, having published articles, books, and book chapters dealing with the cultivation of human communication and human relationships through aspects of care, dialogue, and other philosophical preconditions. This study approaches the relationship of care and dialogue through a constructive hermeneutic approach situated within the current historical moment, while relying on a rich and textured historical tradition of philosophical writings that invite new discussion on the value of this relationship. In a historical era of rapidly changing technologies, it is often easier to text, twitter, and e-mail in a hypertext mode that fails to acknowledge the dialogic potential in human relationships. This book reminds us that even in these technologically sophisticated times, we gain more in human relationships through care and dialogue than in quick, instant communication. It is unique from other books dealing with the relationship between dialogue and care in human relationships because it integrates literature involving communication ethics and philosophies of communication framed around the metaphor of "care" to provide a more textured insight related to human communication. The discussion is an alternative to a social scientific approach. Readers will gain a thorough and comprehensive understanding of the issue(s) involved from different perspectives. Many other books on these matters are also theoretically laden with deep philosophical concepts, but they are often devoid of connections to everyday experiences which limits application of the ideas. The authors address this by a text that explores those philosophical and theoretically laden concepts related to "care" in an applied manner, so that the practice of these ideas is situated within actual human interaction. This study provides an in-depth exploration specifically dealing with care as a philosophical and ethical paradigm for living in the world. This book is distinctive as it encompasses theorists/scholars from multiple perspectives that include sociological, psychological, philosophical, and from both social science and humanities approaches; all of which come together within a communication framework. The purpose of this book is to provide readers with the opportunity to consider multiple ways of enhancing human communication through discovering how the notion of "care" has the ability to shape and guide communicative exchanges. Care is posited as a philosophy of communication and more specifically as a communicative ethic that can be embraced in interpersonal and organizational communicative contexts. Our goal is to provide a textured understanding of "care" as it relates to human communication and as it is foregrounded in philosophical thought. This text will help develop philosophical understanding of this topic that is inescapably linked to human communication. This book will interest all in communication, sociology, psychology, and anthropology.

Defining Sport Communication is a comprehensive resource addressing core topics and issues, including humanistic, organizational, relational, and mediated approaches to the study of sport communication. It provides foundational work in sport communication for students and scholars, reflecting the abundance of research published in recent years and the ever-increasing interest in this area of study. Bringing together scholars from various epistemological viewpoints within communication, this volume provides a unique opportunity for defining the breadth and depth of sport communication research. It will serve as a seminal reference for existing scholarship while also providing an agenda for future research.

Wir alle spielen Theater