

Economic Approaches To Organizations

Individuelle Erwerbsverläufe werden wesentlich durch die betriebliche Organisation von Arbeit, durch das Arbeitsplatzangebot und die personalstrategische Ausrichtung von Betrieben bestimmt. Die ostdeutsche Betriebslandschaft war nach 1989 in besonderem Maße durch Gründungen, Schließungen und die Reorganisation von Unternehmen gekennzeichnet. Auf der Grundlage von Theorien betriebsorientierter Mobilitätsforschung untersucht diese Studie an Hand von Daten der Lebensverlaufsstudie des Max-Planck-Instituts für Bildungsforschung Erwerbsrisiken und zwischenbetriebliche Wechsel ostdeutscher Frauen und Männer nach 1989. Erkundet werden dabei die Bedeutung der Betriebszugehörigkeit zu Beginn der Transformation, Ausschlussprozesse am Arbeitsmarkt sowie die Herausbildung des neuen Beschäftigungssystems in den ostdeutschen Bundesländern. Besondere Aufmerksamkeit gilt konzeptionell wie empirisch der Situation raschen wirtschaftsstrukturellen Wandels.

This volume is part of the ongoing collaboration between the RMC series and the Socio-Economic Institute for Firms and Organizations (ISEOR), a French intervention-research think tank co-directed by Henri Savall and Véronique Zardet. Building on an earlier collaboration on the ISEOR approach - Socio-Economic Intervention in Organizations: The Intervener-Researcher and the SEAM Approach to Organizational Analysis (IAP, 2007) - Bueno and Savall bring together over 30 talented intervener-researchers to explore and examine the ongoing evolution of the Socio-Economic Approach to Management (SEAM). This volume revisits the application of SEAM in the context of intervention challenges in the wake of the recent economic crisis and the disruptive change that has taken hold across the world. The basic foundation of SEAM - built on the idea of strategic patience, the need to undertake holistic intervention in organizations, and the challenge to get organizational members to listen to themselves (through what they refer to as the mirror effect) - has remained the same. In response to economic and organizational pressures in the current environment, however, there has been a concomitant emphasis on helping client organizations achieve short-term results while still maintaining focus on the long term. Many ideas that have

become part of the current discourse within ISEOR today were not as explicitly addressed in the initial volume - from the destructive effect of the Taylorism-Fayolism-Weberism (TFW) virus, to the need to focus on ways to ensure the sustainability of a SEAM intervention, the growing importance of collaborative interactions between external and internal consultants, and the growing importance of cocreating knowledge with client firms and organizations. Was ist Public Health? Was sind seine Aufgaben? Welche Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten gibt es? Welche Bedeutung hat dieser fachübergreifende Bereich angesichts der sich ändernden Anforderungen an das moderne Gesundheitssystem und die dringende Notwendigkeit von Reformen? Diese und andere Fragen erörtert das "Handbuch Public Health", das die derzeit umfassendste Information über dieses Thema bietet. Internationale Experten diskutieren die Ziele und Aufgaben von Public Health, schreiben über Management und Intervention, Analyse und Forschung, Berufsbild und Karrierechancen u.v.a. Ein Nachschlageteil informiert über die renommiertesten Public-Health-Ausbildungsstätten. Darüber hinaus bietet er erstmals einen Überblick über sämtliche postgraduale Ausbildungsmöglichkeiten zum Master of Public Health sowie alle wesentlichen Public-Health-Kurse ohne Diplomabschluß. Weiters finden Sie ein ausführliches Glossar, Begriffserklärungen sowie die aktuellsten E-Mail-Adressen von Universitäten, Instituten, Organisationen und Verlagen. Organization and Economic Behaviour presents all the basic elements of organizational theory and behaviour. Different approaches are analysed, with a strong focus on reintegrating sociological, psychological and economic contributions to the subject. This unique volume is clearly written and is designed to address a wide audience, including students and academics, with the following material: * case studies and illustrations * exercises * discussion questions * further reading suggestions * a glossary.

Organization and Economic Behaviour

Design for Six Sigma

Unternehmerische Outsourcing-Entscheidungen

Unternehmensübergreifende Integration von Informationssystemen

Interaktionsorientierte Gestaltung von

Koordinationsinstrumenten

ein Beitrag zur gleichgewichts- und ordnungstheoretischen Fundierung umweltorientierter Volkswirtschaftslehre

Der Einsatz von organisationsübergreifenden Informations- und Kommunikationstechnologien in Behörden

Organizational encounters with risk range from errors and anomalies to outright disasters. In a world of increasing interdependence and technological sophistication, the problem of understanding and managing such risks has grown ever more complex. Organizations and their participants must often reform and reorganise themselves in response to major events and crises, dealing with the paradox of managing the potentially unmanageable.

Organizational responses are influenced by many factors, such as the representational capacity of information systems and concerns with legal liability. In this collection, leading experts on risk management from a variety of disciplines address these complex features of organizational encounters with risk. They raise critical questions about how risk can be understood and conceived by organizations, and whether it can be 'managed' in any realistic sense at all. This book is an important reminder that the organisational management of risk involves much more than the cool application of statistical method.

Bis dato liegt kein Design for Six Sigma-Zyklus vor, der jeweils zu kundenoptimalen Produkten respektive Prozessen führt. Swen Günther analysiert diesen Sachverhalt erstmals wissenschaftlich und zeigt neue, innovative Lösungsansätze auf. Die abgeleiteten Vorgehensmodelle werden an zwei Praxisbeispielen explorativ überprüft.

Institutional theory lies at the heart of organizational theory yet until now, no book has successfully taken stock of this important and wide-ranging theoretical perspective. With insight and clarity, the editors of this handbook have collected and arranged papers so readers are provided with a map of the field and pointed in the direction of new and emerging themes.

The academics who have contributed to this handbook are respected internationally and represent a cross-section of expert organization theorists, sociologists and political scientists. Chapters are a rich mix of theory, how to conduct institutional organizational analysis and empirical work. The SAGE Handbook of Organizational Institutionalism will change how researchers, teachers and advanced students think about organizational institutionalism.

Many students have learned about the theories of organization, not by reading the original works, but by reading discussions of theories in textbooks. This sets the theories in context and provides some useful and important information, but those who take this approach to learning fail to see the more complete underlying theoretical structures, which are set forth clearly in Henry Tosi's Theories of Organization.

Beschäftigungschancen und Betriebszugehörigkeit

Interorganisationssysteme in der Logistik

International Encyclopedia of Organization Studies

Verhaltenstheoretische Grundlagen des internen Rechnungswesens

Knowledge Management and Business Model Innovation

Issues in the Developed World

Eine Theorie der Unternehmung

Die Autorin untersucht verschiedene Dienstleistungsgruppen auf ihre Eignung zum Outsourcing, ordnet den jeweiligen Outsourcing-Entscheidungen entsprechende Vertragstypen zu und macht Vorschläge für die konkrete vertragliche Ausgestaltung.

We are living in interesting times characterized by increasing digitalization of business enterprises in a global interconnected knowledge economy.

With waning euphoria about the first wave of digital e-business enterprises

and a sobering dot-com stock market, business model innovation is being recognized as the key enabler that can unleash value creation for new digital enterprises. In contrast to traditional factors of production, knowledge assets and intellectual capital are expected to play a dominant role in determining both valuation and value-creation capabilities of most new age enterprises. Not surprisingly, Knowledge Management for Business Model Innovation is anticipated to be the mantra for survival, competence and success of Net enterprises as well as traditional brick-and-mortar enterprises faced with the challenge of transforming their business models into and beyond click-and-mortar companies.

Andreas Franz operationalisiert den Begriff Business Web, stellt das Management der Beziehungen zwischen den Netzwerkteilnehmern in den Mittelpunkt seiner Studie und analysiert die Dynamik der Beziehungen zwischen den eigenständigen Unternehmen der Wertschöpfungsplattform auf der Grundlage eines Lebenszyklusmodells.

This work offers an economic analysis of organizations and institutions. It offers perspectives from a number of viewpoints - principal and agent, the transaction cost approach, game theory, the property rights approach, the public choice/constitutional economics stance, and a number of others.

Überlegungen zur Organisationstheorie

Die Folgen betrieblichen Wandels für ostdeutsche Erwerbstätige nach 1989

Trajectories of Institutional Change

Das Beispiel von Technologieplattformen für mobile Dienste

Eine transaktionskostentheoretische Analyse

Grundlagen und Möglichkeiten am Beispiel der Ressortforschung

Wissen und Wissenssurrogate

Die Organisationssoziologie ist eine aufstrebende, interdisziplinär ausgerichtete und international vernetzte Teildisziplin der Soziologie. Ihr Anliegen und ihre Aufgabe ist, organisationale Strukturen und Prozesse zu beschreiben, zu erklären und zu gestalten. Wie und in welcher Form sie dies tut, wird in dem Buch in einer Abfolge von vier Leitfragen behandelt: (1) Warum gibt es überhaupt Organisationen? (2) Wie lassen sich Organisationen angemessen beschreiben? (3) Wie kann man interne Strukturen und Abläufe in Organisationen besser verstehen und erklären? (4) Welche gesellschaftlichen Konsequenzen haben Organisationen? Im Sinne einer Einführung richtet sich das Lehrbuch hauptsächlich an Einsteiger/innen in die sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Organisationsforschung. Aber auch Fortgeschrittene können von einer Lektüre profitieren. Angereichert mit vielen Beispielen wird versucht, die Organisationssoziologie als theoretisch anspruchsvolles und praktisch in hohem Maße hilfreiches Forschungsfeld zu entfalten.

Ausgehend von der Beobachtung, daß in der Logistik zwar bereits seit längerem Informationssysteme eingesetzt werden, ihr Erfolg jedoch erheblich hinter den Erwartungen zurückbleibt, entwickelt dieses Buch Alternativen.

Frank Wernitz entwickelt auf der Grundlage des Stakeholderansatzes ein holistisches Marketingkonzept, das die Berücksichtigung und Priorisierung der Stakeholderansprüche in einem konsistenten Managementansatz vereinigt. Am Beispiel der Ressortforschung zeigt der Autor, wie Wissenschaftsmarketing in einem wenig marketingaffinen Kontext zur Erhöhung der Effektivität und Effizienz beiträgt und welche Voraussetzungen dafür erfüllt werden müssen. Die theoretischen Grundlagen des Wissenschaftsmarketing als Konzeption des Wissenschaftsmanagements werden dargelegt; dabei führt der Autor Ansätze u.a. aus der

Kommunikations- und Organisationstheorie und der Theorie des strategischen Managements zusammen. Im Ergebnis entsteht ein Modell des stakeholderorientierten Marketing, das sowohl im Kontext des Wissenschaftssystems als auch für Organisationen im öffentlichen Sektor und im Nonprofit-Bereich anwendbar ist.

Institutionenökonomie und Neuer Institutionalismus als konkurrierende Theoriestränge werden in ihrer Relevanz für die Organisationstheorie diskutiert. In der Anwendung auf konkrete Forschungsfelder werden Möglichkeiten und Grenzen des "ökonomischen" und "soziologischen" Institutionalismus sichtbar. Aus dem Inhalt: Ökonomische und soziologische Institutentheorie als disziplinäre Grenzen in der Organisationswissenschaft? Neo-Institutionalismus und Institutentheorie Informelle Machtbildung und Leitideen im institutionellen Wandel Organisationen als Institutionen Exklusivrechte auf die ökonomische Perspektive? Zum methodischen Status von Verhaltensannahmen in der Neuen Institutionenökonomie Zur Konkurrenz institutionenökonomischer und neoinstitutionalistischer Ansätze in der Organisationsforschung Transaktionskostentheorie - quo vadis? Vertical Integration into Electronics: Transaction Costs and Organization Domain Transaktionskosten: Anwendung auf den Non-Profit-Sektor Neoinstitutionalismus in der Finanzierungs- und Bankbetriebslehre Economic Approaches to Organizations

Organisations- und wissenschaftstheoretische Implikationen für die Controllingforschung Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit

Organisation durch Verträge

Organization Studies in the Postmodern World

Eine Analyse zum Management der Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

Encyclopedia of Public Administration and Public Policy: K-Z

Die Autorin zeigt ein breites Spektrum an praktikablen Gestaltungsempfehlungen und Lösungsmöglichkeiten für die verschiedenen Probleme in allen Phasen des Beratungsprozesses auf.

Christian A. Meyer entwickelt ein Working Capital-Management-Referenzmodell und analysiert Working Capital-Ansätze von sechs Großunternehmen aus der chemischen Industrie mit besonderem Fokus auf das Management der Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Die Ergebnisse zeigen Performanceunterschiede zwischen den Unternehmen, die auf Ineffizienzen des Working Capital-Managements hinweisen.

B. Wolff entwickelt auf der Grundlage der Neuen Institutionenökonomik ein theoretisch konsistentes und zugleich praktisch anwendbares Konzept der Unternehmensorganisation mit konkreten Anregungen zur Verbesserung der Motivationsstrukturen.

Daniel Fischer entwickelt und evaluiert ein Hilfsmittel zur Bestimmung des Grades der unternehmensübergreifenden Integration von Informationssystemen auf elektronischen Märkten. Das Hilfsmittel ermöglicht eine umfassende und differenzierte Beschreibung und Bewertung der Integration.

Reinventing Organizations

Vernetzte Verwaltungen

Grundlagen, Theorien und Problemstellungen

Eine ökonomische Betrachtung

Mitarbeiterverhalten im Beratungsprozess

Wissenschaftsmarketing

Theories of Organization

Business School in Shanghai

Mit dieser Arbeit wird ein Beitrag zur Grundlagendiskussion des

Wissensmanagements wie auch der Unternehmens- und Organisationstheorie geleistet, die in einer neuen Form verknüpft werden.

The concept of a circular economy gains more and more popularity for companies and politics. In theory the concept holds not only ecological and social but also several economic advantages for the applying companies. This book addresses the following research questions: How is the concept of the circular economy implemented? What impact has the implementation of circular economy on organizations? What are the challenges deriving from circular economy implementation? A qualitative study with companies from various industries in Europe and America has been conducted. Results show that the theoretical comprehensive benefits cannot yet be found in the economy. Finally the central findings are compared to findings in existing literature, contributions to it discussed and a critical view on circular economy provided.

Augustin Süßmair überträgt die verhaltensorientierte Rechnungswesenforschung auf den deutschsprachigen Raum und entwickelt ein Drei-Ebenen-Modell, das die Verbindung zwischen gesellschaftlichen, organisationalen und personalen Steuerungselementen herstellt.

Institutionenökonomie und Neuer Institutionalismus

Theorie und Praxis Die wichtigsten Public-Health-Ausbildungsstätten

Koordination und Motivation in Unternehmen

An Introduction

Exploratory Study on Circular Economy Approaches

Das Handbuch Public Health

Bestimmung des Integrationsgrades auf elektronischen Marktplätzen

This wide-ranging analysis both explores current approaches to organization studies and relates the concepts of modernity and postmodernity to the realities of organizational structure and context. In surveying alternative perspectives on organizations in terms of ideal types, systems, contingencies, ecologies, cultures, markets and efficiency, Clegg demonstrates that no single approach is adequate to deal with the real-world variety of organizations that exist. Drawing upon unusual and revealing examples - the production of French bread, Italian fashion and 'post-Confucian' Asian enterprises - he argues that their success cannot be reduced to 'culture' but must incorporate a fuller understanding of the ways in which organizations are constructed and reproduced. This analysis is carried through in a detailed discussion of the debate over why Japanese organizations are so successful.

No further information has been provided for this title.

This collection provides exceptional descriptive and analytical insights into changes in corporate governance settings in ten Eastern and Western European countries. It demonstrates that there exist different varieties of capitalisms and paths to transformation of economic institutions. In addition, it offers detailed discussions about national cases as well as the overall European Union effects. This book should be of great interest to scholars and students of comparative national systems, corporate governance and European studies. The aim of this book is to provide an economically based analysis of organizations. It provides a broad overview of economic approaches to organizations, and illustrates the application of these approaches to organizational problems. broadly speaking, technical expositions are omitted in favour of discussions of the basic concepts involved. inwhich they

affect each other's structure and performance. The book also provides an introduction to five different economic approaches to organizations: behavioural theory; agency theory; transaction-cost economics; the economic theory of strategic management; and the evolutionary approach to organizations.

Organizational Encounters with Risk

Recent Economic Approaches and Financial Corporate Policy

Modern Organizations

Working Capital und Unternehmenswert

The SAGE Handbook of Organizational Institutionalism

Economic Approaches to Organizations and Institutions

A Comparative Analysis of Theory and Practice

From the Nuremberg trials to the Civil Service Reform Act of 1978 to recent budget reconciliation bills, the Encyclopedia of Public Administration and Public Policy provides detailed coverage of watershed policies and decisions from such fields as privatization, biomedical ethics, education, and diversity. This second edition features a wide range of new topics, including military administration, government procurement, social theory, and justice administration in developed democracies. It also addresses current issues such as the creation of the Department of Homeland Security and covers public administration in the Middle East, Africa, Southeast Asia, the Pacific, and Latin America.

Am Beispiel der Informations- und Kommunikationsprozesse in der

Ministerialverwaltung des Bund-Länder-Bereiches untersucht Guido Hertel die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten moderner IuK-Technologien unter organisatorischen, ökonomischen und medientheoretischen Gesichtspunkten.

The authors offer a comprehensive and critical study that examines why neoliberal economic programs have experienced unexpected difficulties in Eastern Europe.

The International Encyclopedia of Organization Studies is the definitive description of the field, spanning individual, organizational, societal, and cultural perspective in a cross-disciplinary manner. It is the premier reference tool for students, educators, scholars, and practitioners to gather knowledge about a range of important topics from the unique perspective of organization studies with extensive international representation.

The Encyclopedia is thoroughly cross-referenced, and entries are based around a series of broad themes. Editors Stewart R. Clegg and James R. Bailey bring together a team of international contributors from the fields of management, psychology, sociology, communications, education, political science, public administration, anthropology, law, and other related areas.

Competitiveness' Key Factor s: the organization's internal resources, its heterogeneous distribution and its difficulty to imitate them

Kollektivgüter und die Theorie der Gruppen

Lessons from the Failure of the Communist Economic System

International Handbook of Urban Policy

Management von Business Webs

Corporate Governance in a Changing Economic and Political Environment

Corporate Governance in a Changing Economic and Political Environment

Behavioral Accounting

Bahnbrechend. Inspirierend. Eines der faszinierendsten Bücher zur Organisationsentwicklung des letzten Jahrzehnts. Dies ist ein sehr wichtiges Buch, bedeutsam in vielerlei Hinsicht: Sowohl angesichts der bahnbrechenden Forschungsergebnisse, Einsichten, Ratschläge und Empfehlungen, die es enthält, als auch aufgrund der genauso wichtigen Fragen und Herausforderungen, auf die es hinweist.“ Ken Wilber aus dem Nachwort „Die programmatische Aufforderung ‚Reinventing Organizations‘ mündet in einem Organisationsmodell, das Strukturen wie Praktiken nach neuartigen, evolutionär-integralen Prinzipien ausrichtet. Im Ergebnis steht die Erkenntnis, dass das Leben und Arbeiten in Organisationen, ebenso wie deren Leistungsbeiträge für die Gesellschaft, radikal zum Positiven verändert werden können. Aber hierzu muss nicht zuletzt die Führung eine fortgeschrittene Entwicklungsebene erreichen.“ Prof. Dr. Jürgen Weibler, Autor des Standardwerkes „Personalführung“ „Das Buch gibt Hoffnung und ganz konkrete Hilfe zur Lösung der Probleme, die wir an der Schwelle von der Postmoderne zu einem neuen Zeitalter erleben, in denen die traditionellen oder modernen Organisationsformen den Anforderungen und Bedürfnissen der Menschen nicht mehr gerecht werden.“ Eine Leserin auf Amazon.com Frederic Laloux hat mit Reinventing Organizations das Grundlagenbuch für die integrale Organisationsentwicklung verfasst. Die Breite sowie Tiefe seiner Analyse und Beschreibung – ganzheitlich, selbstorganisierend und sinnerfüllend operierender Unternehmen – ist einzigartig. Das erste Kapitel des Buches gibt einen Überblick über die historische Entwicklung von Organisationsparadigmen, bevor im zweiten Kapitel Strukturen, die Praxis und die Kultur von Organisationen, die ein erfüllendes und selbstbestimmtes Handeln der Menschen ermöglichen, anhand von ausgewählten Beispielen vorgestellt werden. Auf die Bedingungen, Hindernisse sowie Herausforderungen bei der Entwicklung dieser evolutionären Organisationen wird in Kapitel 3 eingegangen. Hier entwirft Frederic Laloux einen Leitfaden für den Weg hin zu einer ganzheitlich orientierten und sinnstiftenden Organisation. Frederic Laloux ist auch aufgrund dieses Buches ein mittlerweile gefragter Berater und Coach für Führungskräfte, die nach fundamental neuen Wegen der Organisation eines Unternehmens suchen. Er war Associate Partner bei McKinsey & Company und hält einen MBA vom INSEAD.

Organisationssoziologie

The Evolving Nature of SEAM in the 21st Century

The Socio-Economic Approach to Management Revisited

Marktdynamik und Umweltpolitik

Die Logik des kollektiven Handelns

**Konzeption und Operationalisierung von alternativen
Problemlösungszyklen auf Basis evolutionärer Algorithmen**