

Illustration A Theoretical And Contextual Perspective

Ausgehend von theoretischen Grundlagen und der sich wandelnden ästhetische Auffassung von Layouts zeigen die Autoren die Einflüsse des Layout Designs auf die Kunst, das Produktdesign und die Architektur auf. Mit zahlreichen exzellenten Beispielen bebildert und anschaulich geschildert beleuchten sie alle Aspekte, die für den Designer relevant sind. Ein Band, der sich an Studierende der Bereiche Grafikdesign, Fotografie, Neue Medien, Industrie- und Produktdesign richtet, aber ebenso aufschlussreich für die alten Hasen der Kreativbranche ist.

Der Afrika-Roman, der die moderne afrikanische Literatur begründete und die Weltliteratur prägte ¶ endlich in neuer Übersetzung! Chinua Achebe erzählt von Verrat und Rache, von Leidenschaften, die keine Ruhe finden, und von Sehnsüchten, die keine Zukunft haben. Okonkwo, stark und jähzornig, stösst sich an den strengen Stammesregeln und zerbricht an dem Regime der britischen Kolonialherren. In seinem Meisterwerk beschreibt Achebe den Konflikt einer archaischen Kultur in einer Sprache, die rituell-sprichwörtlich, dokumentarisch und elementar poetisch ist: Mit diesem Roman erhielt der Kontinent eine Stimme.

Delving into the rationale behind influential communication, The Power And Influence Of Illustration helps you understand how to work with a message to create convincing illustrations for your audience. Alan Male explains how illustrative imagery can lampoon, shock, insult, threaten, subvert, ridicule, express discontent and proclaim political and religious allegiance. He explores how its tools have been used in the past, and looks at how contemporary illustrators can use their own work to persuade ¶ and discusses where the line between persuasion and propaganda lies. These issues are explored using hundreds of full colour images from international artists, both contemporary and historical.

THE COMMODIFICATION GAP ¶In an elegant and careful theoretical analysis, this book demonstrates how gentrification is always entwined with institutions and distinctive contextual processes. Matthias Bernt develops a new concept, the ¶commodification gap¶, which is tested in three richly researched cases. With this, the concept of gentrification becomes a multiplicity and the possibility of conversations across different urban contexts is expanded. A richly rewarding read!¶ ¶Jennifer Robinson, Professor of Human Geography, University College London, UK ¶Urban studies has reached a stalemate of universalism versus particularism. Matthias Bernt is breaking out of this deadlock by being very precise about what exactly is universal and what is not ¶ and how one can conceptualize both. The Commodity Gap is a key contribution to not only gentrification studies, but also to comparative urbanism and urban studies at large.¶ ¶Manuel B. Aalbers, Division of Geography & Tourism, KU Leuven, Belgium The Commodification Gap provides an insightful institutionalist perspective on the field of gentrification studies. The book explores the relationship between the operation of gentrification and the institutions underpinning - but also influencing and restricting - it in three neighborhoods in London, Berlin and St. Petersburg. Matthias Bernt demonstrates how different institutional arrangements have resulted in the facilitation, deceleration or alteration of gentrification across time and place. The book is based on empirical studies conducted in Great Britain, Germany and Russia and contains one of the first-ever English language discussions of gentrification in Germany and Russia. It begins with an examination of the limits of the widely established ¶rent-gap¶ theory and proposes the novel concept of the ¶commodification gap.¶ It then moves on to explore how different institutional contexts in the UK, Germany and Russia have framed the conditions for these gaps to enable gentrification. The Commodification Gap is an indispensable resource for researchers and academics studying human geography, housing studies, urban sociology and spatial planning.

Denken hilft zwar, nützt aber nichts

Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective

eine Theorie der Wissenssoziologie

Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective

Alles zerfällt

Gefühle lesen

Reading Graphic Design in Cultural Context explains key ways of understanding and interpreting the graphic designs we see all around us, in advertising, branding, packaging and fashion. It situates these designs in their cultural and social contexts. Drawing examples from a range of design genres, leading design historians Grace Lees-Maffei and Nicolas P. Maffei explain theories of semiotics, postmodernism and globalisation, and consider issues and debates within visual communication theory such as legibility, the relationship of word and image, gender and identity, and the impact of digital forms on design. Their discussion takes in well-known brands like Alessi, Nike, Unilever and Tate, and everyday designed things including slogan t-shirts, car advertising, ebooks, corporate logos, posters and music packaging.

Coco folgt einem Urwaldtouristen in dessen grossst ä dtische Heimat, wo das vorwitzige Ä ffchen vieles durcheinanderbringt ... (ab 4).

Im goldenen Herbst des Jahres 2012 stand » Die Welt « f ü r einen Tag still, und als Sinnbild des Stillstands lag dort ein schl ä friger Hund, wo sonst die Schlagzeilen drohen. Was war geschehen? Gerhard Richter, einer der global ma ß geblichen K ü nstler, hatte die Herrschaft ergriffen und allen 30 Seiten der » Welt « -Ausgabe vom 5. Oktober 2012 seinen Handstempel aufgedr ü ckt: Bilder von ruhigen Momenten in unruhigen Zeiten, Aufhebung des politischen Primats, Privates statt Welthistorisches, vor allem aber: kunstvolle Kontraste zwischen Sch ä rfe und Unsch ä rfe. Bei der ö ffentlichen Vorstellung dieser ungew ö hnlichen Kunstaktion hielt Alexander Kluge die Laudatio. Spontan begleitete er die Fotos mit Geschichten. Gerhard Richter antwortete darauf ebenso spontan mit dem Vorschlag eines gemeinsamen Buches. Richter lieferte weitere Bilder und Kluge weitere Geschichten. So entstand nach dem Erfolgsbuch » Dezember « eine zweite gemeinsame Arbeit der beiden im Februar 1932 geborenen K ü nstler: ein Buch zur zeitgleich durchlebten Geschichte, so scharf wie unscharf gesehen.

Basics Illustration 04: Global Contexts will take the reader on a journey through the international contemporary illustration landscape. In the twenty-first century, the field of illustration continues to evolve, and through a broad and contextual approach, this book illuminates its rich historical development, its contribution to civilizations of the past and its continuing cultural significance and promising future. All over the world, versatile, forward-thinking illustrators are having fun making pictures for defined contexts; seeking, sharing and creating both online and offline. Global Contexts features intelligent, allusive, compelling, incisive, humorous and inspiring illustrations by leading exponents past, present and future, embracing open approaches and new strategies to the subject. This is an essential reference book for any dedicated art and design student, aspiring illustrator, professional image-maker and anyone with an interest in this vibrant and dynamic form of expression.

Stimmen im Park

Nachricht von ruhigen Momenten

Visuelle Kommunikation

Warum wir immer wieder unvern ü nftige Entscheidungen treffen

The Wiley Handbook of Contextual Behavioral Science

Theorie und Praxis

Winner of the 2019 CHOICE Award "The authoritative book on the origins, history, and influence of illustration. Bravo!" David Brinley, University of Delaware, USA History of Illustration covers image-making and print history from around the world, spanning from the ancient to the modern. Hundreds of color images show illustrations within their social, cultural, and technical context, while they are ordered from the past to the present. Readers will be able to analyze images for their displayed techniques, cultural standards, and ideas to appreciate the art form. This essential guide is the first history of illustration written by an international team of illustration historians, practitioners, and educators.

A central problem in contemporary social theory is that of providing an account of social interaction that does justice both to the self-monitoring capacities of the individuals involved and to the society that ‘ frames ’ the interaction. This book attempts to resolve this problem, arguing for an objectivist or ‘ structuralist ’ account which does not undervalue the importance of the indexical and negotiated aspects of interaction, and which takes seriously the Marxist-rationalist critique of empiricism and humanism and the associated idea that society should be treated as a supra-individual, preconstituted and constraining object of scientific analysis. First, Dr Layder pinpoints certain of the strengths and weaknesses of various schools of thought: social psychology (scrutinized in both its sociological and psychological forms), sociology, the Marxist-rationalist approach. Whilst rejecting the mechanistic or naively deterministic theories which are often associated with an objectivist stance, he argues that the productive activities of situated actors must be understood as existing in an articulated relationship with, and within, sets of preconstituted contextual constraints. This thesis is illustrated conceptually by the development of a framework which distinguishes two types and levels of social structure, with different modes of production and reproduction, and empirically by an analysis of aspects of interaction in the occupation of acting. Maschinelles Lernen ist die künstliche Generierung von Wissen aus Erfahrung. Dieses Buch diskutiert Methoden aus den Bereichen Statistik, Mustererkennung und kombiniert die unterschiedlichen Ansätze, um effiziente Lösungen zu finden. Diese Auflage bietet ein neues Kapitel über Deep Learning und erweitert die Inhalte über mehrlagige Perzeptrone und bestärkendes Lernen. Eine neue Sektion über erzeugende gegenerische Netzwerke ist ebenfalls dabei.

The book is designed for academics and graduate students in organization theory, social theory, cybernetics, cross-cultural theory and systems theory. It examines social collectives and organisation culture, presenting a theoretical framework capable of improving our understanding and anticipation of its patterns of behaviour.

Kinderliterarische Komparatistik

Coco der neugierige Affe

The Changing Organization

89 Geschichten. 64 Bilder

A Theoretical and Contextual Perspective

Textual and Contextual Analysis in Empirical Translation Studies

Blut, Treibstoff, Lebensprinzip - in seinem furiosen Buch erzählt Bestsellerautor James Gleick, wie die Information zum Kernstück unserer heutigen Zivilisation wurde. Beginnend bei den Wörtern, den "sprechenden" Trommeln in Afrika, über das Morsealphabet und bis hin zur Internetrevolution beleuchtet er, wie die Übermittlung von Informationen die Gesellschaften prägten und veränderten. Gleick erläutert die Theorien, die sich mit dem Codieren und Decodieren, der Übermittlung von Inhalten und dem Verbreiten der Myriaden von Botschaften beschäftigen. Er stellt die bekannten und unbekanntn Pioniere der Informationsgesellschaft vor: Claude Shannon, Norbert Wiener, Ada Byron, Alan Turing und andere. Er bietet dem Leser neue Einblicke in die Mechanismen des Informationsaustausches. So lernt dieser etwa die sich selbst replizierende Meme kennen, die "DNA" der Informationen. Sein Buch ermöglicht ein neues Verständnis von Musik, Quantenmechanik - und eine gänzlich neue Sicht auf die faszinierende Welt der Informationen.

"This book examines the breadth and use of illustration... Targeting the latter stages of undergraduate development and post-graduate study there is a particular focus on theory, research, conceptual processing, visual language analysis and the contexts of illustration practice. It also introduces the concept of illustrator as a specialist or authority on a particular subject or as an originator of either fiction and/or non-fiction material"--Back cover.

In diesem Band werden erstmals grundlegende Fragestellungen und Konzepte der Vergleichenden Literaturwissenschaft unter kinderliteraturspezifischen Aspekten weiterentwickelt. Gleichzeitig erhält die Kinderliteraturforschung einen Aufriss ihrer komparatistischen Arbeitsfelder und einen Grundriss ihrer komparatistischen Kerngebiete. Dabei erfährt das kinderliterarische Übersetzen spezielle Aufmerksamkeit durch die Einführung der narratologischen Instanz des impliziten Übersetzers und die Analyse ihrer Manifestation in der Stimme des Erzählers des übersetzten Textes. Diese umfassende Positionsbestimmung einer kinderliterarischen Komparatistik endet in der Diskussion der Konzepte Weltliteratur für Kinder und Klassiker der Kinderliteratur.

Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective is a comprehensive guide to contemporary illustration. It provides students with an understanding of the theory, research, conceptual processing and contexts of illustration practice. It describes a variety of definitions and philosophies of illustration, together with a relevant historical overview. The book introduces the notion of the illustrator as a socially and culturally aware communicator: an able professional with knowledge, understanding and insight regarding the context within which they are working and the subject matter that they are engaged with. Examples include: effective and creative written communication and authorship, academic research, art direction and design management.

Wie Sie Emotionen erkennen und richtig interpretieren

Strandgut

Theorie der ethischen Gefühle

A Theoretical And Contextual Perspective

Ein Ratgeber für Designer

The Power and Influence of Illustration

This new title in the highly successful Essential Design Handbooks series sets out to explain the underlying principles of illustration, as a means of visual expression, as a highly competitive industry, and as a contemporary, innovative practice. What is Illustration? is a must-have guide for illustration practitioners and students, as well as graphic designers and other media professionals who require an understanding of the issues and principles surrounding contemporary illustration. What is Illustration? explores the discipline ’ s history, and its relationship with art, design, and photography; it investigates how illustrated images are read and understood, and how personal visual languages are created by today ’ s illustrators and image-makers. This book also investigates the many different contexts for illustration, and the range of career opportunities that are open to today ’ s illustrators; from editorial illustration in newspapers and magazines, to book publishing, illustration for advertising, design, music, fashion, and the increasing demand from stock libraries. Showcasing the very best of contemporary illustration, this book features portfolios from solo artists, illustration studios, and collectives as well as some of the world ’ s leading illustration agencies.

The Wiley Handbook of Contextual Behavioral Science describes the philosophical and empirical foundation of the contextual behavioral science movement; it explores the history and goals of CBS, explains its core analytic assumptions, and describes Relational Frame Theory as a research and practice program. This is the first thorough examination of the philosophy, basic science, applied science, and applications of Contextual Behavioral Science Brings together the philosophical and empirical contributions that CBS is making to practical efforts to improve human wellbeing Organized and written in such a way that it can be read in its entirety or on a section-by-section basis, allowing readers to choose how deeply they delve into CBS Extensive coverage of this wide ranging and complex area that encompasses both a rich basic experimental tradition and in-depth clinical application of that experimental knowledge Looks at the development of RFT, and its implications for alleviating human suffering

Warum sind wir beim Anblick eines köstlichen Desserts sofort bereit, unser -eisernes Diätgelübde zu brechen? Wieso glauben wir, dass teure Medikamente besser wirken als preiswerte? Weshalb tun wir uns oft so schwer, uns überhaupt zu entscheiden? Dan Ariely stellt unser alltägliches Verhalten auf den Prüfstand, um herauszufinden, warum wir uns für vernünftig halten – und doch immer wieder unvernünftig handeln.

Tekst in het Duits en Engels.

Der Schwarze Hund

Structure, Interaction and Social Theory (RLE Social Theory)

Brand Identity

Geschichten vom Kino

Strukturkonzepte der Pflegepraxis

A Dynamic Multi-Contextual Criminal Opportunity Theory

A contemporary synthesis of the philosophical, theoretical and practical methodologies of illustration and its future development Illustration is contextualized visual communication; its purpose is to serve society by influencing the many aspects of its cultural infrastructure; it dispenses knowledge and education, it commentates and delivers journalistic opinion, it persuades, advertises and promotes, it entertains and provides for all forms of narrative fiction. A Companion to Illustration explores the definition of illustration through cognition and research and its impact on culture. It explores illustration's boundaries and its archetypal distinction, the inflected forms of its parameters, its professional, contextual, educational and creative applications. This unique reference volume offers insights into the expanding global intellectual conversation on illustration through a compendium of readings by an international roster of scholars, academics and practitioners of illustration and visual communication. Encompassing a wide range of thematic dialogues, the Companion offers twenty-five chapters of original theses, examining the character and making of imagery, illustration education and research, and contemporary and post-contemporary context and practice. Topics including conceptual strategies for the contemporary illustrator, the epistemic potential of active imagination in science, developing creativity in a polymathic environment, and the presentation of new insights on the intellectual and practical methodologies of illustration. Evaluates innovative theoretical and contextual teaching and learning strategies Considers the influence of illustration through cognition, research and cultural hypotheses Discusses the illustrator as author, intellectual and multi-disciplinarian Explores state-of-the-art research and contemporary trends in illustration Examines the philosophical, theoretical and practical framework of the discipline A Companion to Illustration is a valuable resource for students, scholars and professionals in disciplines including illustration, graphic and visual arts, visual communications, cultural and media and advertising studies, and art history.

Pierre Duhem (1861-1916) gehörte zu jenen Wissenschaftlern, die im ausgehenden 19. Jahrhundert an der Umbildung der Physik im großen Stil arbeiteten und damit an der Vorbereitung der wissenschaftlichen Revolution beteiligt waren, die durch Planck und Einstein herbeigeführt wurde. Duhems klassisches Werk der modernen Wissenschaftstheorie hat auf die Entwicklung des logischen Empirismus nachhaltigen Einfluß ausgeübt. Das von Duhem beigezogene reichhaltige Material und seine knizisen Fallstudien stellen eine Fundgrube für jeden dar, der sich ernsthaf mit Wissenschaftstheorie beschäftigt.

Ein fesselnder Fund am Strand: Ausgerüstet mit Schaukel, Schnorchel und Mikroskop verbringt ein Junge seine Ferien am Meer, stellt Tierbeobachtungen an und sammelt jede Menge Strandgut. Da wird plötzlich von einer Welle eine uralte Unterwasserkamera samt Film an Land geschwemmt. Sofort lässt er den Film entwickeln und bekommt dabei Unerwartetes zu sehen. Bizarre Fotos von einer ihm völlig unbekanntn Unterwasservelt ziehen ihn in seinen Bann. Doch damit nicht genug: Offensichtlich wurde diese Kamera schon von mehreren Leuten benutzt und danach jeweils dem Meer übergeben. So tut das nun auch unser Junge, und irgendwo auf dieser Welt wird ein Kind sie finden und auch seine Bilder darauf verevigen. Der eigenwillige Illustrator hat hier ein Buch (Buch des Monats März 2007 in Österreich) ohne Worte aber voller Erzähkraft mittels faszinierender Bilder, teils in Foto-in-Foto-Abfolge, teils in Comicpanelen, herausgegeben. Eine echte Herausforderung für Betrachter/-innen. Ab 5 Jahren, ausgezeichnet, Silvia Zanetti.

The main objective of this book is to propose an alternative criminal opportunity theory. The authors build upon social control and routine activities to develop a dynamic, multi-contextual criminal opportunity theory. Emphasizing the importance of contextual explanations of criminal acts, they propose two levels of analysis: individual and environmental. At each level, the theory pivots on three broad organizing constructs--offenders motivated to commit criminal acts,

targets such as persons or property suitable as objects of criminal acts, and the presence or absence of individuals or other defensive mechanisms capable of serving as guardians against criminal acts. Crime is profoundly real, possessing qualities that make its occurrence and prevention pressing and persistent matters for individuals and societies. Theory, in contrast, is seen as highly abstract and removed from the seriousness of "real life." Theory almost seems to be a peculiar sport of an academic class. The practically minded, even some academic criminologists, are often perplexed by the seeming obsession some scholars have with theory, which, after all, is nothing more than an explanation of facts. The practically minded, seeing a compelling need to identify the crucial factors that could be used to predict and prevent crime, wonder why anyone would invest precious time and energy into speculating about the abstract, underlying details of why crime occurs when and where it does.The authors contend that every intervention, prevention, and policy is based on some theoretical explanation of the causes of human behavior. The improvement of interventions, preventions, and policies is thus directly related to the improvement of theoretical understandings of the abstract, underlying details of the causes of crime. The development of explanations of events, when properly done, is a crucial component to understanding and possibly improving the "real world." This work does just that.

the techno house book

Basics Illustration 04: Global Contexts

Ziel und Struktur der physikalischen Theorien

Berserk

Geschichte, Theorie, Flut

die Dynamik familiärer Systeme

Mit seinem philosophischen Hauptwerk, der "Theorie der ethischen Gefühle", legte Adam Smith den Grundstein für die Ausbildung einer Moralphilosophie, die sich ausdrücklich auf die Ideen der Sympathie und der Solidargemeinschaft beruft. Die Gründung der Moral auf den Begriff des Mitgefühls oder der "Sympathie" steht im Zentrum des philosophischen Hauptwerks von Adam Smith (1723-1790), der 1759 publizierten Schrift "The Theory of Moral Sentiments". Methodisch orientiert an den Werken der englischen Empiristen Shaftesbury, Mandeville, Hutcheson und Hume, untersucht Smith die Moralsysteme der Vergangenheit, kritisiert die Bemühungen seiner Zeitgenossen um eine Grundlegung der Moralphilosophie und nimmt so zukünftige wichtige Ansätze auf dem Gebiet der Ethik vorweg; sein Werk ist ein Sammelplatz heterogenster, scheinbar konträrer Richtungen der Moralphilosophie. Es kombiniert unterschiedliche Theorien zu einem bemerkenswerten System des "sittlich Richtigen", das sich nicht an Kriterien wie dem der Nützlichkei ausrichtet, sondern an der Konvention des ausgebildeten Mitgefühls. Der zentrale Begriff ist dabei "Sympathie", ergänzt durch die Einführung der Idee eines unparteiischen Zuschauers, in den sich laut Smith jeder einzelne immer dann versetzt, wenn er moralische Entscheidungen zu treffen hat: "Der impartial spectator läßt die Individuen überlegen, daß sie an der Stelle desjenigen stehen könnten, dem sie ihre Sympathie zuwenden. Daraus entsteht nach Smith ein Motiv, aktuell so zu handeln, wie man an dessen Stelle behandelt werden wollte" (B. Priddat). "The Theory of Moral Sentiments" wurde mehrfach überarbeitet und ergänzt; diese Ausgabe bietet den Text in der letzten Fassung nach der 6. Auflage von 1790 in der deutschen Übersetzung von W. Eckstein.

Die linguistische Pragmatik befaßt sich mit denjenigen Aspekten des Sprachgebrauchs, die für das Verständnis des Sprachsystems und insbesondere der Bedeutung zentral sind. Dieses Buch geht von der Tradition der anglo-amerikanischen Linguistik und Philosophie aus und stellt die wichtigsten Themen der Pragmatik klar und umfassend dar. Ein zentrales Anliegen sind ihm die Beziehungen zwischen Pragmatik und Semantik, und Stephen C. Levinson zeigt, wie ein pragmatischer Ansatz einige der Probleme, mit denen Semantiker ringen, elegant zu lösen vermag. Ohne die Komplexität dieser Fragen zu verschleiern, argumentiert er immer klar und illustriert theoretische Fragen anhand zahlreicher Beispiele, die in der Übersetzung oft auch aus dem Deutschen stammen. Das Buch war ursprünglich als Einführung für Studierende gedacht, geht aber weit darüber hinaus und ist in der englischen Originalfassung zu einem eigentlichen Standardwerk geworden, um das nicht herumkommt, wer sich mit Pragmatik befassen will. Der Autor widmet je ein Kapitel der Deixis, Implikatur, Präsupposition, den Sprechakten und der Konversationsanalyse. Eine Einleitung und eine abschließende Bewertung zeigen die Bezüge der Pragmatik zu anderen Disziplinen auf – zur Psychologie, Philosophie, Anthropologie und Literatur.

Was zeichnet starke, erfolgreiche Marken aus? Wie werden diese emotional und inhaltlich aufgeladen? Und was verhilft ihnen schließlich dazu, sich zu verankern und eine dauerhafte Präsenz zu erreichen? »Brand Identity« geht all diesen Fragen nach und beleuchtet Schritt für Schritt die Entwicklung einer zukunftsfähigen Marke: Von den grundlegenden Überlegungen im Vorfeld wie Markenstrategie und -aufbau, über den eigentlichen Designprozess bis hin zur Visualisierung der Ergebnisse aus Recherche und Konzept. Die enthaltenen Case Studies zu renommierten, internationalen Marken aus unterschiedlichen Branchen und Industriezweigen, die hier gründlich analysiert und aufgeschlüsselt wurden, laden dazu ein, Details zu entdecken und spannende Hintergründe zu erfahren. So manches Aha-Erlebnis wird schließlich dazu führen, selbst mit neuen strategischen Ansätzen an Markenentwicklungen heranzugehen und die gewonnenen Erkenntnisse auf eigene Projekte zu übertragen. Anregungen zu Übungsaufgaben führen schließlich auch Studierende ganz praktisch an das Thema heran.

This book presents the state-of-art research in ETS by illustrating useful corpus methodologies in the study of important translational genres such as political texts, literature and media translations. Empirical Translation Studies (ETS) represents one of the most exciting fields of research. It gives emphasis and priority to the exploration and identification of new textual and linguistic patterns in large amounts of translation data gathered in the form of translation data bases. A distinct feature of current ETS is the testing and development of useful quantitative methods in the study of translational corpora. In this book, Hannu Kemppanen explores the distribution of ideologically loaded keywords in early Finnish translation of Russian political genres which yielded insights into the complex political relation between Finland and Russia in the post-Soviet era. Adriana Pagano uses multivariate analysis in the study of a large-scale corpus of Brazilian fiction translations produced between 1930s-1950s which is known as the golden age of Latin American translation. The statistical analysis detected a number of translation strategies in Brazilian Portuguese fictional translations which point to deliberate efforts made by translators to re-frame original English texts within the Brazilian social and political context in the first three decades under investigation. Meng Ji uses exploratory statistical techniques in the study of recent Chinese media translation by focusing three important media genres, i.e. reportage, editorial and review. The statistical analysis effectively detected important variations among three news genres which are analysed in light of the social and communicative functions of these news genres in informing and mobilising the audience in specific periods of time in Mainland China.

Unsichtbare Bindungen

A Companion to Illustration

Illustration

Gentrification and Public Policy in London, Berlin and St. Petersburg

A Theoretical & Contextual Perspective

Art and Theory

Illustration practice is not judged purely by visual literacy and technical qualities, but also requires intellectual engagement with its subject matter. Illustration: A Theoretical & Contextual Perspective, 2nd Edition examines the breadth and many uses of this diverse discipline, through nearly 300 colour examples. From developing a brief, conducting research and analysing visual language, the book goes on to explore the role of illustration in documentation, commentary, storytelling, persuasion and identity. It concludes with an overview of current professional practice, demonstrating that the ability to communicate meaningfully and effectively for a global audience is key to navigating today's creative industries. Examples of work from award-winning illustrators showcase a huge range of applications, from the author's own collaboration with the British Museum of Natural History and Olivier Kugler's Portraits of Syrian Refugees in Iraqi Kurdistan, to Levi Pinfold's fictional picture book Black Dog and Malika Favre's promotional images for the BAFTA (British Academy of Film and Television Arts) Film Awards.

Das Buch schliesst die Lücke zwischen Design-Theorie und -Praxis und verbindet abstrakte Konzepte der visuellen Kommunikation mit der praktischen kommerziellen Kunst. Vorgestellt werden Arbeiten und Kommentare von Neville Brody, Michael Bierut, Joan Farrer, Shin Azumi, Tomoko Azumi, Erik Spiekermann und Emmi Salonen (Quelle:

Verlagsinformation).

Pokerface und Unschuldsmiene Befinden wir uns im Würgegriff unserer Gefühle? Oder vermögen wir unsere Emotionen zu kontrollieren? Spüren wir, wenn wir emotional werden, und spüren wir es rechtzeitig? Wie kündigt sich eine emotionale Reaktion in unserem Inneren an? Und sehen andere, was in uns vorgeht? Verrät uns das Gesicht unseres Gegenübers, was er oder sie gerade empfindet? Interpretieren wir Gefühlsausdrücke richtig? Und wie leicht lassen wir uns täuschen? Können wir lernen, unausgesprochene Gefühle bei uns und bei anderen sensibler wahrzunehmen und in angemessener Weise mit dieser Information umzugehen? So viele Fragen – und so wichtig für unser tägliches Miteinander. Der renommierte Psychologe Paul Ekman entfaltet in diesem Buch ein faszinierendes Panorama der Erkenntnisse aus der Emotions- und Gesichterforschung. Er erläutert, wie Gefühle entstehen und wie sie sich in unserer Mimik äußern. Und er zeigt, wie wir dieses Wissen in unseren zwischenmenschlichen Beziehungen praktisch anwenden können. Damit ist sein Buch beides: eine spannende Reise in ein facettenreiches Forschungsfeld und ein Leitfaden für einen bewussteren Umgang mit den eigenen Gefühlen und den Emotionen anderer. Die 2. Auflage enthält ein zusätzliches Kapitel über "Lügen und Emotionen". Niemand in der Welt hat Gesichtsausdrücke so intensiv untersucht wie Paul Ekman. In Gefühle lesen präsentiert er – klar, lebhaft und leicht zugänglich – seine faszinierenden Beobachtungen über die offenen und versteckten Ausdrücke von Gefühlen, denen wir Tag für Tag Hunderte von Malen begegnen, die wir aber so oft falsch verstehen oder gar nicht wahrnehmen. Seit Darwins Der Ausdruck der Gemütsbewegungen bei den Menschen und den Tieren hat es kein derart breit angelegtes und einsichtsreiches Buch mehr zu diesem Thema gegeben. Oliver Sacks Paul Ekman hat mit Gefühle lesen ein wunderbares Buch vorgelegt, das helfen möchte, Emotionen richtig zu erkennen und zu interpretieren. Gehirn & Geist Paul Ekman, Pionier der Mimikforschung, eröffnet mit seinem neuen Buch Gefühle lesen allen die Chance, Gefühle besser zu verstehen. Hamburger Abendblatt Ein herausragendes Beispiel populärwissenschaftlicher Literatur. New Scientist Gefühle lesen wird jeden Leser emotional intelligenter machen. Daniel Goleman, Autor von Emotionale Intelligenz

Pragmatik

100 neue Künstler

Das Layout-Buch

Achieving Impact and Lasting Significance through Visual Communication

Localizer 1.0

The Commodification Gap