

Introduction To Entrepreneurship Kuratko 8th Edition

Research in entrepreneurship has been booming, with perspectives from a range of disciplines and numerous developing schools of thought. It can be difficult for young scholars and even long-time researchers to find their way through the lush garden of ideas we see before us. The purpose of this book is to map the research terrain of entrepreneurship, providing the perfect starting point for new and existing researchers looking to explore. Topics covered range from emerging perspective, through issues at the core of the field to innovative methodologies. Starting off with a preface by Bill Gartner, each section of the book brings together a world class set of established leading researchers and rising stars. This considered, comprehensive and conclusive companion integrates the recent debates in entrepreneurship research under one cover, to provide a resource which will be useful across disciplinary boundaries and for a whole range of students and researchers.

Wir leben im Zeitalter umwälzender neuer Geschäftsmodelle. Obwohl sie unsere Wirtschaftswelt über alle Branchengrenzen hinweg verändern, verstehen wir kaum, woher diese Kraft kommt. Business Model Generation präsentiert einfache, aber wirkungsvolle Tools, mit denen Sie innovative Geschäftsmodelle entwickeln, erneuern und in die Tat umsetzen können. Es ist so einfach, ein Spielveränderer zu sein! Business Model Generation: Das inspirierende Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, die Geschäftsmodelle verbessern oder völlig neu gestalten wollen. Perspektivwechsel: Business Model Generation erlaubt den Einblick in die geheimnisumwitterten Innovationstechniken weltweiter Spitzenunternehmen. Erfahren Sie, wie Sie Geschäftsmodelle von Grund auf neu entwickeln und in die Tat umsetzen - oder alte Geschäftsmodelle aufpolieren. So verdrehen Sie der Konkurrenz den Kopf! von 470 Strategie-Experten entwickelt: Business Model Generation hält, was es verspricht: 470 Autoren aus 45 Ländern verfassten, finanzierten und produzierten das Buch gemeinsam. Die enge Verknüpfung von Inhalt und visueller Gestaltung erleichtert das Eintauchen in den Kosmos der Geschäftsmodellinnovation. So gelingt der Sprung in neue Geschäftswelten! für Tatendurstige: Business Model Generation ist unverzichtbar für alle, die Schluss machen wollen mit >business as usual<. Es ist wie geschaffen für Führungskräfte, Berater und Unternehmer, die neue und ungewöhnliche Wege der Wertschöpfung gehen möchten. Worauf warten Sie noch?

Исследования в области обучения предпринимательству продвигаются не так быстро, как по предпринимательству, потому что они не относятся к тому же уровню академической деятельности. Основываясь на программе исследований преподавания и изучения (the Scholarship of Teaching and Learning – SoTL) в сфере образования для взрослых и используя экспертный подход Дельфи, мы предлагаем ознакомиться со взглядами лучших преподавателей предпринимательства. Мы предполагаем, что познание процессов обучения предпринимательству через призму преподавания обеспечивает новые идеи и возвышает преподавание как форму академической работы наравне с традиционными, более принятыми формами исследования. В результате Дельфи-анализа было предложено определение обучения предпринимательству как развитие мышления, навыков и практики, необходимых для создания новых предприятий, но оговорено, что результаты такого обучения имеют далекоидущие последствия. Мы описываем пять континуумов обучения предпринимательству, которые стимулируют переход к педагогическим подходам, основанным на обучении взрослых, а именно на андрагогике и эвтагогике (хьютагогике). Также в статье обсуждаются последствия для подготовки преподавателей по предпринимательству, необходимость предпринимательской практики и будущее исследований в области обучения предпринимательству.

Value Proposition Design

International Entrepreneurship

Concepts for the Creation and Growth of New Ventures

Transnational Entrepreneurship in South East Asia

Organizational Mindset of Entrepreneurship

ECIC2016-Proceedings of the 8th European Conference on Intellectual Capital

Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice

Die Hauptexkursion verfolgte das übergeordnete Ziel, neben physiologischen, ökologischen, kulturellen und sozialen insbesondere raumwirtschaftliche Muster und Strukturen Zentralamerikas auf zahlreichen Maßstabsebenen aufzuzeigen, zu beschreiben, zu erklären und im besten Falle bewerten zu können. Dabei wurden sowohl der urbane (z.B. Managua / Granada (Nicaragua), Tegucigalpa (Honduras) und Belize City (Belize)) als auch periphere Räume erkundet (Insel Ometepe (Nicaragua), Parque Nacional Montaña de Celaque (Honduras), die Region um den Lago de Izabal (Guatemala) oder ausgewählte Inseln des Belize-Barrier-Riffs (Belize)).

El esfuerzo colectivo desarrollado por investigadores e investigadoras de la Universitat de València se plasma en esta publicación, coordinada por la profesora Amparo Cervera, directora de la Cátedra Ciudad de Valencia. Acciones formativas e investigadoras, exposiciones, seminarios y el desarrollo de investigación aplicada son algunas de las líneas

de actividad de una cátedra que partiendo del espíritu fundacional de la Universitat, se inscribe en la estrategia de relación de la institución con su entorno, así como en la transferencia de conocimiento a la sociedad. A través de cuatro bloques temáticos (recursos humanos, internacionalización, tecnologías de la información y la comunicación y temas clave en innovación valenciana) se aborda la temática de la innovación empresarial y su relación con el territorio, concretamente Valencia y su área metropolitana.

Ein theoriefundiertes und praxisorientiertes Buch über die aktuellen internetbasierten Möglichkeiten, Unternehmen und Märkte neu zu gestalten. An vielen Fallbeispielen (Dresdner Bank, Stinnes, RWE, Quelle, IBM) werden die Auswirkungen der E-Technologien auf Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodelle deutlich gemacht. Neue Optionen für den Einsatz organisatorischer Gestaltungsinstrumente stellen Bewährtes in Frage und verhelfen innovativen Lösungen zum Durchbruch.

E-Organisation

Research and Practice

Operations und Supply Chain Management innerhalb des Unternehmens und unternehmensübergreifend

Wer sagt, Elefanten können nicht tanzen?

Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen. Die Fortsetzung des Bestsellers Business Model Generation!

Design Thinking for Innovation

wie Unternehmen jung und dynamisch bleiben

Dieses Special Issue untersucht am Beispiel von High-Tech- und Biotechnologie-Firmen die verschiedenen Faktoren für eine erfolgreiche Internationalisierung von KMU. Zudem wird gezeigt, welche und internationale Kooperationen für KMU haben.

LiT raumer, die handeln" Warum sollte irgendjemand sich dafür entscheiden, Intrapreneur zu werden, wenn er genauso gut Entrepreneur werden konnte? Diese Frage stellte ich mir zum ersten Mal Seminar in Bob Schwartz' School for Entrepreneure in Tarrytown, New York. Von den vier großen Möglichkeiten für Entrepreneure, die Bob erwähnte, erschien mir eine als Widerspruch in sich selbst besondere Aufmerksamkeit. Bob zitierte seinen Freund Norman Macrae, der 1976 im Londoner Economist geschrieben hatte: "Erfolgreiche Großunternehmen sollten sich zu, Bündnissen von Entrepreneur meinte damals, daß Entrepreneure auch innerhalb von Großunternehmen gewaltige Chancen haben konnten, wenn es gehe, dafür ein praktikables Modell zu finden. Die Aufgabenstellung war von Entrepreneur und der "Mann innerhalb der Organisation" erschienen als unvereinbarer Widerspruch, zumindest bis Bob einige der Mythen über die Persönlichkeit und die Motivationen von Entrepreneur riimte. Diese neue Perspektive gab mir erste Anhaltspunkte dafür, wie etablierte Unternehmen den Mitarbeitern einen Platz schaffen würden, die ich später als "Intrapreneure" bezeichnete. Vom Small Unternehmens sind die Vorteile, Intrapreneure zu haben, offenkundig: Intrapreneure sorgen für die Einführung und Herstellung neuer Produkte, Verfahren und Dienstleistungen, die es wiederum dem als Ganzes zu wachsen und Gewinne zu erwirtschaften.

???????? ??????? ?????????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????? ? ???????????/????????? ?????????? ?????? ? ?????? ?????? ?????????????? ?????????????? ? ?????????? ?????????????????? (?????????????????, ?????????????? ? ??????? ?????????????????? ? ? ?.). ?????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????? ?????????, ? ?????????, ?????????? ?????????????? ??? ?????????? (fuzzy-front end) ??????? ?????????????????? ??????, ?????? ?????????? ?????????? ?????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????????????. ?????? ?????????? ?????? ? ?????????? ?????????????? ?????????????? ?????????? ??? ? ?????????????????? ?????????? ?? ?????????????????????? ?????????? ?????????? ?????????????????? ?????????? ? ?????????? ? ?????????????????? ??????????/????????? «????????? ??????» (lean startup) ? «????????? ??????????????» (custom development). ?? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ? ?????????????? ?????????????????? ?????????? ? ?????????????????????????? (innovationStudio) ? ?????????? ?????????????? ?????????????????? ?????????? ? ?????????????? ?????????????????? ?????????? «OIPeC» ?????????? ? ?????????????????? ?????????????????? ?????????? ? ?????????????????????? ?????????????????? ?????????? ??? ?????????????? ? ?????????????? ?????????????????? ?????????? ? ?????????-??????.

The Future of Digital Work: The Challenge of Inequality

Entrepreneurship in a European Perspective

Informal Financial Sector and Sustainable Development in Nigeria

ECIE 2013

Rutas de presente hacia un futuro competitivo

Die Organisation des Wissens

Exploring the Co-Creation Pathways of Structural Change and Innovation

ENTREPRENEURSHIP: THEORY, PROCESS, PRACTICE, 10e, combines a practical, step-by-step approach with a theoretical foundation to form a basic framework for understanding the theory, processes, and practice of entrepreneurship. Recognized for over 25 years as one of the leading books in the field, the aim of the text is to present the most current thinking in entrepreneurship, as well as to provide learners the opportunity to apply ideas and develop useful entrepreneurial skills. This edition has been updated to include current developments and issues in this explosive field. Important Notice: Media content referenced within the product description or the product text may not be available in the ebook version.

Sie suchen ein vielversprechendes Erfolgsmodell? Schauen Sie einfach in den Spiegel. Sie brauchen nämlich nur drei Dinge, um die Welt zu verändern: Ihren Kopf, ein Blatt Papier und einen Stift. Sonst nichts? Nur dieses Buch. 328 Menschen aus 43 Ländern haben an der Entstehung dieses Karriere-Guides mitgewirkt. Das Ergebnis: ein wunderbares Buch für alle, die ihr persönliches

Erfolgsmodell entwickeln und realisieren wollen. Besonders für Menschen, die sich ihr Leben und ihre Karriere nicht aus der Hand nehmen lassen. Sie müssen sich nämlich nicht der Arbeitswelt anpassen. Lernen Sie lieber, wie sich die Arbeitswelt an Sie anpasst. Denn es ist Ihr Leben, Ihre Karriere, Ihr Spiel!

CORPORATE ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION is a comprehensive, one-of-a-kind text for the emerging business arena of entrepreneurship and innovation. Built on years of research and experience, this unique text employs a clear and informative how-to approach and features sections and chapters organized according to a summary model of the corporate entrepreneurship process. A professional format and look make the text especially appealing and appropriate for sophisticated readers and experienced business professionals. This groundbreaking text fulfills a real business need, because many executives consider entrepreneurial behavior a key to sustaining their companies' competitive advantage, but few possess genuine knowledge of the subject or understand how to apply it. The Third Edition of CORPORATE ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION provides detailed, actionable answers to the what, how, where, and who questions surrounding corporate entrepreneurship in today's dynamic business environment. Important Notice: Media content referenced within the product description or the product text may not be available in the ebook version.

Исследование преподавания и изучения предпринимательства

Research Handbook on Entrepreneurship and Leadership

philosophische Texte von der Antike bis zur Gegenwart

Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer

The Routledge Companion to Entrepreneurship

Die Adizes-Methode

Proceedings for the 8th European Conference on Innovation and Entrepreneurship

This Research Handbook argues that the study of entrepreneurs as leaders is a gap in both the leadership and the entrepreneurship literatures. With conceptual and empirical chapters from a wide range of cultures and entrepreneurship and leadership ecosystems, the Research Handbook for the first time produces a systematic overview of the entrepreneurial leadership field, providing a state of the art perspective and highlighting unanswered questions and opportunities for further research. It consolidates existing theory development, stimulates new conceptual thinking and includes path-breaking empirical explorations.

Fundamentals of Entrepreneurial Finance provides a comprehensive introduction to entrepreneurial finance, showing how entrepreneurs and investors jointly turn ideas into valuable high-growth start-ups. Marco Da Rin and Thomas Hellmann examine the challenges entrepreneurs face in obtaining funding and the challenges investors face in attracting promising ventures. They follow the joint journey of entrepreneurs and investors from initial match to the eventual success or failure of the venture. Written with the goal of making entrepreneurial finance accessible, this book starts with the basics, develops advanced topics, and derives practical insights. Da Rin and Hellmann build on academic foundations from several disciplines and enrich the text with data, mini-cases, examples, and exercises.

This book presents the full scope of Design Thinking in theory and practice, bringing together prominent opinion leaders and experienced practitioners who share their insights, approaches and lessons learned. As Design Thinking is gaining popularity in the context of innovation and information management, the book elaborates the specific interpretations and meanings of the concept in different fields including engineering, management, and information technology. As such, it offers students and professionals a sourcebook revealing the power of Design Thinking, while providing academics a roadmap for further research.

Key Challenges and Opportunities in Web Entrepreneurship

Makroökonomie

Theorie und Politik

Recording for the Blind & Dyslexic, ... Catalog of Books

Wie japanische Unternehmen eine brachliegende Ressource nutzbar machen

der Wiederaufstieg von IBM

Entrepreneurship in Hospitality and Tourism

This open access book brings together narratives of inbound and outbound expatriate entrepreneurship in Japan to provide a comprehensive overview of international entrepreneurship in the region. Through in-depth interviews with expatriate entrepreneurs, policymakers, and additional stakeholders it provides the reader with a solid understanding of the current landscape of international entrepreneurship as it relates to Japan and the challenges for policymakers. The topics addressed in this book include definitions of expatriate entrepreneurship, entrepreneurship policy development and implementation, concepts of mindset, cultural brokerage, community, and identity as they relate to Japanese self-initiated expatriate entrepreneurs working in South East Asia and to non-Japanese self-initiated expatriate entrepreneurs working in Japan. Additionally, the book provides an overview of issues connected to regional development and economic growth in Asia. Illustrated through carefully chosen cases from Japan, Myanmar, Thailand, Cambodia, Vietnam, and Indonesia and developed by connecting these cases to policy and interdisciplinary studies, this book is highly recommended to scholars, policymakers and practitioners who seek an in-depth and up-to-date integrated overview of the field of expatriate entrepreneurship in Asia. The promotion of entrepreneurship in higher education appears in the political spectrum as a new economic policy arena. In this field policy blanks and new kinds of problems need to be addressed. Scholars agree that many of the current structures and models in higher education do not fit the necessary requirements for the development of entrepreneurship training. New perspectives in this field can be gained through an analysis of the feasibility of a policy transfer of the German EXIST-II-Program to Mexico. This program was developed to address the entrepreneurial potential within higher educational institutions through the coordination of entrepreneurial efforts carried out by regional, national and supranational actors. An empirical analysis of the objectives, regulations, actors and governance, personnel (staff), financial resources, beneficiaries and output of the program as well as a comparative study of Germany versus Mexico in this book demonstrates under what conditions the transfer of know-how from Germany, specifically from the EXIST-II-Program to universities in Mexico could be implemented. The research offers alternatives to improve the current ongoing initiatives in Mexico. This book constitutes the refereed proceedings of the 8th International Conference on Well-Being in the Information Society, WIS 2020, held in Turku, Finland, in August 2020. Due to the COVID-19 pandemic the conference was held online. The 19 revised full papers presented were carefully reviewed and selected from 25 submissions. The submitted papers present academic contributions on the topics of intersection of health, ICT and fruits of respect as seen from different directions and contexts. The papers are organized in the following topical sections: improving quality and containing cost in health care and care for the elderly by using information technology; collecting the fruits of respect in entrepreneurship and management of organizations; friend or foe: society in the area of tension between free data movement and data protection; bridging the digital divide: strengthening (health-) literacy and supporting trainings in information society.

Proceedings of the National Conference of the African Financial System and Development : 8th-10th June, 2005, Faculty of Management Sciences, University of Ado-Ekiti, Nigeria

???????? ?????????????? ?????????????????????: ?????????? ?????????????????? ?????? ?????????????????? ? ??????????????, ????????? ? ???????????

Well-Being in the Information Society. Fruits of Respect

ECIC2016

Zentralamerika (Nicaragua, Honduras, Guatemala, Belize): Bericht zur Hauptexkursion 2017

Innovación en la empresa valenciana

8th International Conference, WIS 2020, Turku, Finland, August 26-27, 2020, Proceedings

The development of web technologies has enhanced the availability of online business opportunities for entrepreneurs. By implementing these new technologies, business growth is ensured and the global economy is strengthened. **Key Challenges and Opportunities in Web Entrepreneurship** is a pivotal reference source for the latest research on bridging the gaps between theoretical and practical issues in the field of digital entrepreneurship. Featuring extensive coverage on relevant areas such as e-business, crowdfunding, and vertical social networks, this publication is an ideal resource for researchers, academics, practitioners, and students interested in recent trends on entrepreneurial endeavors in the digital age.

This textbook focuses on the management challenges of founding a new venture and managing its rapid growth as the firm evolves. It covers crucial management areas in the entrepreneurship context such as entrepreneurial finance, marketing, and human resource management. Also, more hands-on management topics like writing a business plan and choosing a legal form for a venture are covered. A key chapter of the book is dedicated to leadership challenges in managing rapidly growing young firms located in new industries and technology areas. The book is written from a Continental European perspective to cater for its European target audience in entrepreneurship courses to be held in English.

This book constitutes the refereed proceedings of the IFIP WG 8.2, 9.1, 9.4 Joint Working Conference on the Future of Digital Work: The Challenge of Inequality, IFIPJWC 2020, which was supposed to be held in Hyderabad, India, in December 2020, but was held virtually due to the COVID-19 pandemic. This conference was organized for IFIP's 60th anniversary and to commemorate its mission to "achieve worldwide professional and socially responsible development and application of ICTs." The 22 full papers presented together with an introduction and two keynotes were carefully reviewed and selected from 29 submissions. They are organized in topics on: innovation and entrepreneurship; the social significance of digital platforms; transforming healthcare; and the dark side of digitalization.

Strategische und organisatorische Herausforderungen des Internet

ECIE 2017 12th European Conference on Innovation and Entrepreneurship

**Fundamentals of Entrepreneurial Finance
Corporate Entrepreneurship & Innovation
Dein Leben - Deine Karriere - Dein Spiel
Wettbewerb und Unternehmertum
ECIE 2016**

'Entrepreneurship in Hospitality and Tourism: a global perspective' gives a new and definitive overview of the vital role and effective practice of entrepreneurship in one of the most dynamic industry sectors in the world. The highly qualified international team of contributors ensures a global perspective.

Dieses bewährte Fachbuch zeigt das Integrale Logistikmanagement als das Management des Güter-, Daten- und Steuerungsflusses auf der umfassenden Supply Chain, also entlang des gesamten Lebenszyklus von Produkten materieller oder immaterieller Natur (Industrie oder Dienstleistung). Für die achte Auflage wurden die Inhalte gestrafft und die folgenden Themen stärker hervorgehoben: Die Gestaltung integrierter Angebote von immateriellen und materiellen Gütern in Produkt-Service-Systemen die integrierte Gestaltung von Produktions-, Versand-, Einzelhandels-, Service- und Transportnetzwerken bei der Standortplanung neue Beispiele für Rahmenwerke, Standards und Indices zur Messung der sozialen und umweltbezogenen Leistung in nachhaltigen Supply Chains Weitere neue Teilkapitel behandeln: den Nutzen von unterschiedlichen Kooperationsarten zwischen Abteilungen in einer „engineer-to-order“ (ETO) Produktionsumgebung die Eignung der Szenarioplanung für die langfristige Bedarfsvorhersage, wenn Einflussfaktoren der Umsysteme eines Unternehmens auf eher unbekannt Weise eine Rolle spielen können. Der Inhalt umfasst Schlüsselbegriffe der APICS CPIM (Certified in Production and Inventory) Module sowie des APICS CSCP (Certified Supply Chain Professional) Programms. This book focuses on how to promote innovation and an entrepreneurial mindset within organizations in the context of structural changes. It highlights the importance of internal marketing of innovation and ideas among employees, of creating collaborative spaces, and of company leaders promoting collaboration. The key aspect in all contributions gathered here is to understand the co-creation paths of structural change and innovation, and how they contribute to competitive advantage. The respective chapters address topics such as intrapreneurship, organizational mindset, creating an entrepreneurial orientation, strategic leadership, and internal & external organizational networking. All contributions are based on the latest empirical and theoretical research, and provide key findings and concrete recommendations for organizations.

Integrales Logistikmanagement

Pengantar Entrepreneurship

Business Model Generation

Intrapreneuring

a global perspective

Japanese Self-Initiated Expatriate Entrepreneurs

Mitarbeiter als Unternehmer

Bransons makroökonomische Theorie und Politik: der Lehrbuchbestseller aus der Princeton University! Das Lehrbuch der Wahl.

In jedem Mitarbeiter schlummert wertvolles Wissen. Wer seine Firma richtig organisiert, kann diese Schätze heben. Japanische Manager haben dies früh begriffen und ihren Unternehmen langfristige Wettbewerbsvorteile verschafft. Anhand ausführlicher Fallbeispiele erläutern die Autoren in diesem Klassiker der Managementliteratur, wie Führungskräfte die Ressource Wissen nutzbar machen und sie in erfolgreiche Produkte und Technologien umwandeln können. "Dies ist das bisher kreativste Buch über Management aus Japan. Absolute Pflichtlektüre für Manager in einer Welt ohne Grenzen." Kenichi Ohmae "Ein wichtiges Buch für die Unternehmenspraxis." Michael E. Porter "Mit Nonakas Thesen zeichnet sich ein Paradigmenwechsel ab." Wirtschaftswoche "Spannend geschrieben, mit vielen Aha-Erlebnissen beim Lesen." ManagerSeminare

Bücher zur Produktentwicklung gibt es viele. Dennoch ist die Quote an Flops immens. Mit Alexander Osterwalders »Value Proposition Design« wäre das nicht passiert! Der Erfinder von »Business Model Generation« liefert die kreative Bauanleitung für innovative Produkte. Sein Ziel: Schluss mit sinnlosen Dingen, die keiner will. Mit Osterwalders bewährtem Canvas-Konzept entsteht spielerisch die perfekte Passform zwischen Produkt und Kunde.

Praxisorientiert zeigt das Buch, wie aus der Idee ein Must-have wird. Ein Onlineservice mit Tools, Tests und Fallstudien sowie die Schnittstelle zur Business-Model-Generation-Community ergänzen das Powerpaket. Der neue Osterwalder mit Haben-wollen-Effekt!

Analysis of the German EXIST-II-Program and Its Transferability to Mexico

Adult collection

IFIP WG 8.2, 9.1, 9.4 Joint Working Conference, IFIPJWC 2020, Hyderabad, India, December 10-11, 2020, Proceedings

The British National Bibliography

Lesebuch zur Ethik

11th European Conference on Innovation and Entrepreneurship

Business Model You