

Onboarding Orientation Toolkit Tools That Get New Employees And Transfers Productive Faster

Start, Build, and Navigate Your Training and TD Career
ATD’s Handbook for Training and Talent Development is the premier resource and compendium of everything a training and talent development (TD) professional needs to know to start, build, and navigate a thriving career. Now in its third edition and grounded by the Talent Development Capability Model, this is more than a revised volume. This edition offers an up-to-date view of the growing roles of talent development professionals, our changing world of work, and the critical need for business alignment. Edited by Elaine Biech, the third edition is divided into eight sections comprising 57 chapters authored by 100 expert practitioners—the brightest thinkers in the field—who share foundational and advanced perspectives and information. The Handbook dives deeply into growing professional expertise and personal skills, virtual learning and remote work, trends affecting TD, managing organizational and career change, growing roles in TD, and understanding organizational impact and business alignment. Fifty online tools are available to download, and there is also a glossary and references.
TD professionals, keep this practical, companionable volume close by; it’s the reference you will always turn to.
A Who’s Who of Talent Development Experts and Leaders
Contributors Section I: The Foundations of Learning and Development: Tacy Byham Contributors: Lorrie Lykins [] Becky Pike Pluth [] Jonathan Halls [] Preethi Anand Section II: Planning a Career in Talent Development: Beverly Kaye Contributors: Morgean Hirt [] Rich Douglas [] Catherine Lombardozzi [] Ryan Gottfredson [] Travis Waugh [] Jean Greaves Section III: Training and Development Basics: Bob Pike Contributors: Angel Green [] Ingrid Guerra-Lopez [] Sharon Boller [] Brian Washburn [] Crystal Kadakia and Lisa Owens [] Hadiya Nuriddin [] Mhairi Campbell [] Nancy Duarte [] Jeff Davenport [] Jim Kirkpatrick [] Wendy Kirkpatrick [] Jack Phillips [] Patti Phillips Section IV: Enhancing and Supporting Talent Development: Elliott Masie Contributors: George Hall [] Jennifer Hofmann [] Maureen Orey [] Emma Weber [] Diane Elkins [] Cindy Huggett [] Cindy Clay Section V: Required Forward-Focused Proficiencies and Attitudes: Rita Bailey Contributors: Wendy Gates Corbett [] David Mason [] Greg Owen-Boeger [] Dale Ludwig [] Michael Wilkenson [] Dianna Booher [] Maria Morukian [] Alex Adamopoulos [] JD Dillon Section VI: Expanded Roles of Talent Development: Kimo Kippen Contributors: Wendy Axelrod [] Barbara Goretsky [] Haleigh Azulay [] Jenn Labin [] Laura Francis [] Kim Barnes [] Bev Scott [] Andrew Sobol [] Tammy Bjelland [] Lou Russell Section VII: Aligning the Learning Function to the Organization: Ken Blanchard Contributors: Jack Zenger [] Joe Folkman [] William Rothwell [] Angela Stopper [] Aileen Zaballero [] Jim Kouzes [] Barry Posner [] Kevin Cope [] Norma Dávila [] Wanda Piña-Ramírez [] David Vance [] Emily Wood Section VIII: Talent Development’s Role for Future Success: John Coné Contributors: Holly Burkett [] Tonya Wilson [] Andy Trainor [] Dave Forman [] Christie Ward [] Jennifer Stanford [] Karl Kapp [] Jessica Briskin [] Larry Wolf

This book is designed to support the transformation of educators into strategic talent leaders. The author’s research-based “Strategic Talent Leadership Framework” gives leaders the tools for acquiring, accelerating, advancing and assessing educator talent. Each chapter features an illustrative case, best practices, a ready-to-use tool for advancing those practices, a set of “talent analytics” and an action step planner. This guidebook is for education leaders who seek to assess current performance, adopt research-based strategies for engaging in strategic human capital practices, set goals around the use of those practices and measure the impact of their work on student outcomes. Accessible and actionable, Strategic Talent Leadership for Educators is not only a guide, but a toolkit for putting research into practice.

Ace those challenging PHR and SPHR exams! In the competitive field of Human Resources, measurable demonstrations of credibility and commitment will get you ahead—and there’s no better way to show your dedication than by adding the Professional in Human Resources (PHR) or Senior Professional in Human Resources (SPHR) qualifications to your resume. Fail rates are high, but the right combination of knowledge and practice (and a little grit) will see you a pass with flying colors—which is where PHR/SPHR Exam For Dummies comes in! In a friendly, step-by-step style, Sandra M. Reed, owner of the HR consulting firm epochResources, takes the intimidation out of these challenging tests by letting you in on what to expect—as well as teaching you proven techniques for success. Work through the book’s thorough content and subject review, sample questions, and suggested strategies, and then go online to find additional practice tests and more than 500 flashcards. With these resources, you can approach your exam with confidence. Take sample tests in the book and online Follow detailed answers and explanations Know how the exam is scored Study with more than 500 flashcards online Whether you’re a student or an experienced professional, PHR/SPHR Exam For Dummies will give you the power to pass—and pass well!—and go on to achieve the successful HR career of your dreams

Als alle seine Angestellten Platz genommen hatten, begann Brian Bailey. Er entschied sich direkt auf den Punkt zu kommen: "Handzichen bitte. Wie viele mögen ihre Arbeit?" Nichts geschah. Die Angestellten schauten einander an, als hätte Brian die Frage auf Russisch gestellt. "Okay, lassen Sie es mich klarer ausdrücken", lächelte er. "Wie viele von Ihnen freuen sich zur Arbeit zu gehen? Wie viele sind morgen guter Dinge, wenn sie Morgen für Morgen zur Arbeit fahren?" Brian hätte sie auch fragen können, ob sie gerne mit einem Stock geschlagen werden. Niemand hob die Hand. Einige lächten sogar laut. Egal ob Tellerwäscher, Investmentbanker oder leitender Angestellter, jede Arbeit kann unglücklich machen. Auch wenn die Karriere noch so gut geplant und den eigenen Interessen und Fähigkeiten entsprechen gewählt wurde,Qualen sich viele Menschen jeden Morgen zur Arbeit um abends noch frustrierter nach Hause zu kommen. Besteller Autor und Business-Guru Patrick Lencioni erzählt die unvergessliche Geschichte Brian Baileys, eines pensionierten Vorstandsvorsitzenden auf der Suche nach dem Sinn in seiner Arbeit und seinem Leben. Auf einer ungewöhnlichen Reise, die ihn vom Vorstandsmisser eines angesehenen Unternehmens zu den Skipisten am Lake Tahoe und schließlich zur Bestellannahme einer bekannten Fastfood Kette führt, entlarvt Brian die drei Symptome, die jede Arbeit zu einer miserablen Angelegenheit machen können (fehlende Messbarkeit, Anonymität und Irrelevanz) und bietet Managern und Angestellten eine Lösung um sie einzudämmen. So versucht er Investmentbanker davon zu überzeugen, dass Arbeitszufriedenheit wichtig ist oder er motiviert den Pizzalieferanten freundlicher zu seinen Kunden zu sein.

Meditationen für ein gelassenes Leben

Ebeneffekte

Retaining Your Best College Professors

14 Managementprinzipien des weltweit erfolgreichsten Automobilkonzerns

Die drei Symptome eines miserablen Jobs

Drachenhäufner

Wie Sie Ihr Unternehmen in acht Schritten erfolgreich verändern

Eines der wichtigsten Sachbücher unserer Zeit: "Eine Anleitung zu antirassistischem Denken" In "Der weiße Fleck" zeigt Mohamed Amjahid die blinden Flecken unserer weißen Mehrheitsgesellschaft auf und erklärt, wie man es besser machen kann. Niemand möchte sich rassistisch verhalten. Viele tun es trotzdem. In "Der weiße Fleck" deckt der Journalist Mohamed Amjahid die Strukturen des Alltagsrassismus in Deutschland auf. Denn Diskriminierung ist auch dort, wo man sie vielleicht nicht vermutet und gerade weiße, privilegierte Personen, erklärt Amjahid, verhalten sich oft – ohne es zu wollen – verletzend. Schonungslos entlarvt Amjahid in seinem fesselnden Sachbuch die Strukturen einer Gesellschaft, in der Privilegien darin bestehen, dass sie für die Privilegierten nahezu unsichtbar sind, während die anderen umso mehr unter ihnen leiden. Eindringlich und überraschend humorvoll macht Amjahid diese blinden Flecken unserer Gesellschaft sichtbar. Mehr als bloße Anklage ist "Der weiße Fleck" deshalb auch eine Einladung, eigene Privilegien zu hinterfragen und den eigenen Rassismus wieder zu verlieren. Brandaktuell und wichtig – dieses Buch sollte jeder gelesen haben Durch den gewaltsamen Mord an George Floyd im Sommer 2020 und die im Zuge dessen weltweit aufkommenden #BlackLivesMatter-Proteste gilt es ein neues Bewusstsein für strukturellen Rassismus in unserer Gesellschaft. "Der weiße Fleck" ist neben den Büchern von Tupoka Ogette und Alice Hasters einer der wichtigsten Beiträge zur Antirassismusedebate in Deutschland. »Ein wichtiger Beitrag zur Debatte über rechtsextremes Gedankengut und strukturelle Diskriminierung« — BS aktuell "Das interkulturelle Magazin" Statt nur aufzuzeigen, was falsch läuft, besticht Mohamed Amjahids Buch durch seine konstruktive Hands-on-Mentalität: 50 hilfreiche Tipps geben Anleitung für antirassistisches Denken und Handeln im Alltag. Ein ausführliches Glossar am Ende des Buches hilft beim Verständnis der Begrifflichkeiten.

The Second Edition of the award-winning Pharmacy Management, Leadership, Marketing, and Finance has been updated to make this quality textbook an even more integral resource for your Pharmacy Management course. All previous chapters have been updated and multiple new chapters have been added including "Quality Improvement,," "The Basics of Managing Risk," "Insurance Fundamentals," "Integrating Pharmacoeconomic Principles and Pharmacy Management," and "Developing and Evaluating Clinical Pharmacy Services." Chapters continue to be written in a concise and reader-friendly style, facilitating a deeper level of understanding of essential leadership and management concepts. The updated content has been designed with the next generation of pharmacists in mind and to prepare them using an integration of knowledge, skills, attitudes, and values. This includes new in-text features, such as the Management Challenge found at the end of each chapter, and online self-assessment questions and answers. With an easy-to-read and colorful new layout, engaging pedagogical features, and online tools and resources for both students and instructors, this new edition has everything needed to provide a complete and enriched learning experience. Instructor Resources Lesson Plans PowerPoint Presetnations Sample Syllabus Answers to End of Chapter Questions Case Studies Test Bank Student Companion Website includes: Self-Assessment Questions Interactive Glossary Crossword Puzzles Flashcards Web Links to additional learning materials

Eine einschneidende Liebesgeschichte zwischen drei Kontinenten – virtuos und gegenwartsnah erzählt von einer der großen jungen Stimmen der Weltliteratur.Chimamanda Adichie erzählt von der Liebe zwischen Ifemelu und Obinze, die im Nigeria der neunziger Jahre ihren Lauf nimmt. Dann trennen sich ihre Wege: Die selbstbewusste Ifemelu studiert in Princeton, Obinze strandet als illegaler Einwanderer in London. Nach Jahren stehen sie plötzlich vor einer Entscheidung, die ihr Leben auf den Kopf stellt. Adichie gelingt ein eindringlich, moderner und hochpolitischer Roman über Identität und Rassismus in unserer globale Welt.

This book constitutes the refereed proceedings of the 9th International Conference on Design, User Experience, and Usability, DUXU 2020, held as part of the 22nd International Conference on Human-Computer Interaction, HCII 2020, in Copenhagen, Denmark, in July 2020. The conference was held virtually due to the COVID-19 pandemic. From a total of 6326 submissions, a total of 1439 papers and 238 posters has been accepted for publication in the HCII 2020 proceedings. The 40 papers included in this volume were organized in topical sections on UX design methods, tools and guidelines, interaction design and information visualization, and emotional design.

10 Minuten am Tag für weniger Stress und mehr Gelassenheit

Onboarding & Orientation Toolkit

Meditation für Skeptiker

The Journey Never Ends

Must-Have Tools For Successful Employee Onboarding: Get New Employees Easy Guide

Der weiße Fleck

Search Inside Yourself

Wie schön wäre es, einfach ganz entspannt in Hier und Jetzt zu leben. Das endlose Gedankenkarussell für einen Moment anzuhalten und der Hektik des Alltags zu entkommen. Dafür müssen Sie nicht stundenlang auf dem Meditationskissen sitzen: Die einfachen Achtsamkeitsübungen in diesem Buch führen Sie in Minutenschnelle zu innerer Klarheit, Gelassenheit und Ruhe. Probieren Sie es aus – gönnen Sie sich kleine Auszeiten, die den Tag entschleunigen und den Kopf freimachen. Für alle, die noch mehr Achtsamkeits-Asanas suchen: »Sei achtsam mit dir... das neue Buch von Patricia Collard.«Das Harvard-Konzept: gilt als das Standardwerk zum Thema Verhandeln – heute genauso wie vor 30 Jahren. Ob Gehaltsverhandlungen mit dem Chef, Tarifverhandlungen der Gewerkschaften, politische Konflikte auf höchster Ebene: Für Praktiker sämtlicher Berufsgruppen hat sich das sachbezogene Verhandeln als die wirksamste Methode bewährt, um Differenzen auszuräumen und zu einer gemeinsamen, bestmöglichen Lösung zu finden. Anlässlich des Jubiläums der deutschsprachigen Ausgabe erscheint es hier in einer attraktiven Sonderausgabe.

Balanced Scorecard - das integrierte System, das Finanzkennzahlen mit den wesentlichen Fakten zu Kunden, internen Prozessen und Innovationen verbindet. Die Balanced Scorecard ist das Verbindungsglied zwischen der Unternehmensstrategie und den operativen Aktivitäten und bietet ein hervorragendes System zur Messung und Umsetzung von Strategien. Die Experten zeigen, warum die Balanced Scorecard in jedem Unternehmen effizient eingesetzt werden sollte. Neben dem Aufbau des Systems wird die Integration der Balanced Scorecard in die Planung und Steuerung des Unternehmens erläutert. Zahlreiche Unternehmensbeispiele belegen den Praxiserfolg.

Dieses einzigartige Buch beschreibt Toyotas Weg zu einem der weltweit führenden Unternehmen. Toyotas 14 Management-Prinzipien für höchste Qualität und Effizienz, der so genannte“Lean Management“-Ansatz, werden ausführlich und anschaulich beschrieben. Nach dem Lesen des Buches versteht jeder, ob Unternehmer oder Angestellter, warum für den Firmenerfolg neben der richtigen Strategie auch die Unternehmensphilosophie und die Mitarbeiterverantwortung überlebenswichtig sind. Mit dem legendären Toyota-Ansatz aus der Automobilindustrie bringen Sie jedes Unternehmen auf Vordermann. - Geschäftsprozesse nachhaltig beschleunigen - Qualitätsmanagement at its best - Versteckte Kosten minimieren - So schaffen Sie eine Atmosphäre ständiger Verbesserung

Worauf es ankommt, wenn viel auf dem Spiel steht

Optimismus kann man lernen

Mit Neurowissenschaften Schritt für Schritt genesen

Pharmacy Management, Leadership, Marketing, and Finance

Strategien erfolgreich umsetzen

Das kurze wundersame Leben des Oscar Wao

Der Toyota-Weg

Design Thinking hilft, kreative Lösungen für komplexe Probleme zu finden. Die Autoren übertragen dieses Prinzip auf das Leben und die Berufswahl. Denke wie ein Designer: Stelle Fragen, suche Verbündete, mache Fehler, baue Prototypen, denke interdisziplinär – und werde zum Designer deines eigenen Lebens! Diese Ideen präsentieren die beiden Professoren seit sieben Jahren an der Stanford University, was zu chronisch überbuchten Kursen führt.

Gibt es ein Rezept für Verkaufserfolg? Die meisten Führungskräfte im Vertrieb verweisen hier zuerst auf eine gute Kundenbeziehung – und sie liegen falsch damit. Die besten Verkäufer versuchen nicht nur einfach eine gute Beziehung zu ihren Kunden aufzubauen – sie stellen primär die Denkweisen und Überzeugungen ihrer Kunden in Frage. Basierend auf einer umfassenden Studie mit mehreren tausend Vertriebsmitarbeitern in unterschiedlichen Branchen und Ländern, zeigt The Challenger Sale, dass das klassische vertriebliche Vorgehen mit dem Aufbau von Beziehungen immer weniger funktioniert, je komplexer die Lösungen sind. Doch wie unterscheiden sich Fertigkeiten, Verhaltensweisen, Wissen und Einstellung der Spitzenverkäufer vom Durchschnitt? Die Studie zeigt deutlich, dass die Verhaltensweisen, die den Challenger so erfolgreich machen, replizierbar und strukturiert ermittelbar sind. Die Autoren erklären, wie fast jeder Verkäufer, ausgestattet mit den richtigen Werkzeugen, diesen Ansatz erfolgreich umsetzen kann und so höhere Kundenbindung und letztendlich mehr Wachstum generiert. Das Buch ist eine Quelle der Inspiration und hilft dem Leser, sein Profil als Vertriebler zu analysieren und gezielt zu verändern, um am Ende kreativer und besser zu sein.

Abraham H. Maslow gehörte zusammen mit Carl R. Rogers und Erich Fromm zu den Begründern und wichtigsten Vertretern der Humanistischen Psychologie. Seine Motivationstheorie, die das menschliche Handeln aus gestuften Bedürfnissen heraus erklärt, geht von einem ganzheitlichen positiven Menschenbild aus. Der letzten Stufe liegt eine geistige Zielsetzung zugrunde, die erst die eigentliche befriedigende Selbstverwirklichung ermöglicht.

This book addresses why higher education currently has a faculty retention problem and then explores the strategies needed to address that problem.

Im Alltag Ruhe finden

You Worked Hard to Recruit Them; Now how Do You Keep Them?

Strategic Talent Leadership for Educators

Balanced scorecard

New Employee Orientation Training

Eine Anleitung zu antirassistischem Denken

Design, User Experience, and Usability. Interaction Design

„Trends sind der grundlegende Baustein der Organisation von morgen – an der Spitze wie an der Basis, für Routineübungen wie für große Aufgaben. Die Autoren haben jahrelang Hochleistungsteams beobachtet und mit ihnen gearbeitet. Nun lassen sie uns in ihrem wichtigen und aktuellen Buch, das mit einer Unmenge nützlicher Details gespickt ist, an ihren scharfennigen Beobachtungen teilhaben.“ Tom Peters, weltbekannter Consultant, Coach und Bestsellerautor u. a. von "Auf der Suche nach Spitzenleistungen" (zusammen mit Robert Watermann) "Trends sind der grundlegende Baustein der Organisation von morgen – an der Spitze wie an der Basis, für Routineübungen wie für große Aufgaben. Die Autoren haben jahrelang Hochleistungsteams beobachtet und mit ihnen gearbeitet. Nun lassen sie uns in ihrem wichtigen und aktuellen Buch, das mit einer Unmenge nützlicher Details gespickt ist, an ihren scharfennigen Beobachtungen teilhaben.“ Tom Peters, weltbekannter Consultant, Coach und Bestsellerautor u. a. von "Auf der Suche nach Spitzenleistungen" (zusammen mit Robert Watermann)

Ein kraftvolles und provokantes Plädoyer für Veränderung! Unsere Welt ist von Männern für Männer gemacht und tendiert dazu, die Hälfte der Bevölkerung zu ignorieren. Caroline Criado-Perez erklärt, wie dieses System funktioniert. Sie legt die geschlechtsspezifischen Unterschiede bei der Erhebung wissenschaftlicher Daten offen. Die so entstandene Wissenslücke liegt der kontinuierlichen und systematischen Diskriminierung von Frauen zugrunde und erzeugt eine unsichtbare Verzerrung, die sich stark auf das Leben von Frauen auswirkt. Kraftvoll und provokant plädiert Criado-Perez für einen Wandel dieses Systems und lässt uns die Welt mit neuen Augen sehen.

Der New-York-Times-Bestseller in der 2. Auflage Ob am Arbeitsplatz, in der Partnerschaft, der Familie oder im Freundeskreis, wir alle kommen hin und wieder in die Lage, helike Dinge offen ansprechen zu müssen. Aber wer führt schon gern Gespräche, bei denen Meinungsverschiedenheiten, Einwände und Ärger vorprogrammiert sind? Viele Menschen schrecken davor zurück, weil sie nicht wissen, wie sie sich in solchen Situationen richtig verhalten sollen. Genau dabei hilft dieses Buch. Der Bestseller liefert praktische Tipps und Techniken und zeigt nun bereits in der zweiten, überarbeiteten Auflage, wie man schwierige Gespräche konstruktiv meistert und auch über unangenehme Themen gelassen diskutiert.

Revised, expanded, and up-to-the-minute—the leading guide to serving the modern organization’s onboarding needs It’s a challenge overlooked by many: The need to bring recent hires into the fold, smoothly, effectively, and rapidly. And in this state-of-the-art multi-phased guide to integrating new employees into an organization, Doris Sims, longtime HR and onboarding guru again redefines the expectations of what effective HR training and succession management can do for your business. Fully updated with new case studies of best practices from successful companies, this is the single most important resource for helping employees do their best work from the minute they first walk in the door. This book delivers an arsenal of high-end strategies and skills, including: Activities and checklists to help focus your onboarding efforts Advice on designing and implementing programs for employees at any level that mesh with existing organizational cultures The latest tools, technologies that create programs with impact Ways to measure results-and make positive adjustments on the fly In today’s hyper-competitive business environment, seamless onboarding is an absolute necessity. And Creative Onboarding puts within easy reach the benefits of improved retention and performance, along with drastically reduced HR-related overhead. Topics covered include: Designing New Employee Onboarding: Companies Who Do it Right • New Tools and Technologies to Make Your Program Fun and Memorable • Onboarding New Managers • Onboarding FAQs • and more

Essentials of Organizational Behavior

Helike Gespräche

Models, Tools, Best Practices, and Advice for On-the-Job Development

Neue Wege, die Konkurrenz hinter sich zu lassen

9th International Conference, DUXU 2020, Held as Part of the 22nd HCI International Conference, HCII 2020, Copenhagen, Denmark, July 19–24, 2020, Proceedings, Part I

Alles zerfällt

ATD’s Handbook for Training and Talent Development

Chimamanda Ngozi Adichies Debut - ein Meilenstein junger Weltliteratur: Jetzt als Fischer Taschenbuch! Das Haus von Kambilis Familie liegt inmitten von Hibiskus, Tempelbäumen und hohen Mauern, die Welt dahinter ist das von politischen Unruhen geprägte Nigeria. Mit sanfter, eindringlicher Stimme erzählt die 15jährige Kambili von dem Jahr, in dem ihr Land im Terror versank, ihre Familie auseinanderfiel und ihre Kindheit zuende ging. Der erste vielgelobte Roman Adichies, verzweifelt schön und ganz gegenwartsnah.

Der clevere Begleiter für die Hemdtasche des Managers. Mit fünf einfachen und doch komplexen Fragen wird auf die essenziellen Bestandteile und Verbesserungsmöglichkeiten des Managements von Unternehmen aufmerksam gemacht.

Carrying on with all the usual onboarding tasks manually is physically impossible in a fully remote work world, and HR professionals need to adapt by using smart tools for successful employee onboarding. Effective onboarding directly improves retention rates and thus makes sense, given all the effort you put into hiring that candidate in the first place. As a manager, you may refer to orientation as on-boarding, integration, or assimilation. In this guide, they all have the same meaning and impact on productivity! -Decreasing time-to-productivity for new hires/transfers -Providing practical, innovative, and proven tools you can use -Empowering you to improve new hire/transfer performance

Drachenhäufner erzählt vom Schicksal der beiden Jungen Amir und Hassan und ihrer unglücklichen Freundschaft. Eine dramatische Geschichte von Liebe und Verrat, Trennung und Wiedergutmachung vor dem Hintergrund der jüngsten Vergangenheit Afghanistans.

Technology’s Role in Helping Perfect Health Care Outcomes

Unsichtbare Frauen

Das Harvard-Konzept

Teams

The Challenger Sale

Erfolgreiches Consulting

PHR/SPHR Exam For Dummies with Online Practice

Die beste Suchmaschine ist unser Geist Seit 2007 bietet Google seinen Mitarbeitern ein Programm für persönliches Wachstum an: »Search inside yourself«. Den Anstoß dazu gab Chade-Meng Tan, ein Google-Ingenieur, der diesen Acht-Wochen-Kurs zusammen mit renommierten Wissenschaftlern wie Jon Kabat-Zinn und Daniel Goleman entwickelte. »Search inside yourself« bietet ein Achtsamkeitstraining, um emotionale Intelligenz zu erlangen, mit dem Ziel, zufriedener, gelassener, kreativer und schließlich auch erfolgreicher zu werden. Es umfasst Übungen und Meditationen, um die Konzentration zu verbessern, die Selbstwahrnehmung zu erhöhen und nützliche mentale Gewohnheiten zu entwickeln. Bei Google ist dieses Trainingsprogramm äußerst beliebt und nachgefragt. Chade-Meng Tan macht es nun erstmals öffentlich zugänglich. Mit Leichtigkeit und Witz, und dabei stets wissenschaftlich fundiert (er ist ja Ingenieur!) zeigt er einen etwas anderen, jedoch sehr vielversprechenden Weg zu Kreativität und Lebensglück. Und wann das bei Google funktioniert - warum nicht auch bei uns?

Essentials of Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach equips students with the theory, research, and skills they need to be effective leaders and managers in today’s organizations. Author Terri A. Scandura utilizes a toolkit of real-life case studies, assessments, and exercises to teach students how organizational behavior can improve performance at every level in the workplace. With an emphasis on developing critical thinking skills and applying research to real scenarios, this book is a must-have resource for any student looking to enter the professional workforce.

In nur 50 Minuten die Blue-Ocean-Strategie verstehen Die Blue-Ocean-Strategie der beiden Wirtschaftswissenschaftler W. Chan Kim und Renée Mauborgne zielt darauf, mithilfe radikaler Innovation neue Märkte zu schaffen. Dabei wird zwischen Märkten mit starkem Wettbewerb, den roten Ozeanen, und neuen Märkten, in denen es noch keine Konkurrenz gibt, unterschieden; den blauen Ozeanen. Diese sollen durch Innovation erreicht werden, die dem Unternehmen ein Alleinstellungsmerkmal verleiht, sodass es nicht mehr im Wettbewerb zu anderen Unternehmen steht. Verschiedene Grafiken, Strategieabwägungen und Kundenanalysen unterstützen den kreativen Prozess. So kann ein innovatives, neues Produkt entwickelt werden, das dem Markt bisher noch gefehlt hat. Anhand praktischer Beispiele wird die Theorie leicht verständlich veranschaulicht. So erhalten Sie einen interessanten und praxisorientierten Überblick über das Wesentliche. Nach 50 Minuten können Sie: • die richtigen Fragen stellen, um Marktlücken zu erkennen • sowohl Ihre Produkte als auch (potenzielle) Kunden analysieren • eine auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Strategie entwickeln, mit der Sie Ihre Konkurrenz weit hinter sich lassen Der Einstieg in ein neues Kapitel Ihrer Unternehmensgeschichte! Über 50MINUTEN.DE | BUSINESS - MANAGEMENT UND MARKETING Was bewegt die Wirtschaftswelt? Mit der Serie Business - Management und Marketing der Reihe 50Minuten verstehen Sie schnell die wichtigsten Modelle und Konzepte. Unsere Titel versorgen Sie mit der notwendigen Theorie, prägnanten Definitionen der Schlüsselwörter und interessanten Fallstudien in einem einfachen und leicht verständlichen Format. Sie sind der ideale Ausgangspunkt für Leserinnen und Leser, die ihre Fähigkeiten und Kenntnisse erweitern möchten.

Der Afrika-Roman, der die moderne afrikanische Lteratur begründete und die Weltliteratur prägte - endlich in neuer Übersetzung! Chinua Achebe erzählt von Verrat und Rache, von Leidenschaften, die keine Ruhe finden, und von Sehnsüchten, die keine Zukunft haben. Okonkwo, stark und jähzornig, stößt sich an den strengen Stammesregeln und zerbricht an dem Regime der britischen Kolonialherren. In seinem Meisterwerk beschreibt Achebe den Konflikt einer archaischen Kultur in einer Sprache, die rituell-sprichwörtlich, dokumentarisch und elementar poetisch ist: Mit diesem Roman erhielt der Kontinent eine Stimme.

Creative Onboarding Programs: Tools for Energizing Your Orientation Program

Leading Change

Pessimisten küsst man nicht

Experience-Driven Leader Development

Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse

Die fünf entscheidenden Fragen des Managements

An Evidence-Based Approach

A well-planned, comprehensive orientation program benefits both organizations and employees. Investing in new employees pays big dividends in performance, retention, and engagement. But does your training program cover the essentials of making new hires feel informed, prepared, and supported? Organization development authority and prominent trainer Karen Lawson has created comprehensive new employee orientation workshops to ensure organizational onboarding is done right for the benefit of all employees, regardless of the organization. This book includes: • 10-day agendas include the resources trainers need to deliver practical, interactive sessions. Your workshop will ensure that new employees integrate smoothly and effectively into their organization and its mission. You’ll also find tools and checklists developed specifically for busy supervisors and managers who conduct orientation in their departments.

This book is written for human resource, organization development, and training professionals who need real-world best practices that show who actual workplace learning approaches work and how they can be applied. Co-published with the acclaimed Center for Creative Leadership, this important book offers a compendium of best practices, tools, techniques, processes, and other resource resources to harness the developmental power of work experiences for leadership development. In addition the book includes illustrative case studies of leadership approach that have worked in such forward thinking organizations as Boeing, Microsoft, and Heineken.

If your health care organization is typical, you were successful in getting your electronic medical record (EMR) system installed on time and within budget. You declared victory and collected some money from meaningful use. But very quickly, you realized you were not getting the expected return on your investment. So you started the "optimization"

Der international anerkannte Achtsamkeitslehrer und MBSR-Begründer zeigt leicht verständlich, wie sich Meditationen im täglichen Leben integrieren lassen. Jon Kabat-Zinn gibt dem Leser eine gezielte Gebrauchsanweisung an die Hand, wie er einfach und konkret seine Konzentration stärkt und Gelassenheit entwickelt. Die effektivsten Praxistipps für einen stressfreien Alltag.

Das kleine Buch vom achtsamen Leben

Americanah

Das etwas andere Glücks-Coaching

Kunden herausfordern und erfolgreich überzeugen

Weichtellmanagement in der Knieendoprothetik

Motivation und Persönlichkeit

Die Blue-Ocean-Strategie

John P. Kotters wegweisendes Werk Leading Change erschien 1996 und zählt heute zu den wichtigsten Managementbüchern überhaupt. Es wurde in zahlreiche Sprachen übersetzt und millionenfach verkauft. Der Druck auf Unternehmen, sich den permanent wandelnden internen und externen Einflüssen zu stellen, wird weiter zunehmen. Dabei gehört ein offener, aber professionell geführter Umgang mit Change-Prozessen zu den Wesensmerkmalen erfolgreicher Unternehmen im 21. Jahrhundert und zu den größten Herausforderungen in der Arbeit von Führungskräften. Einer der weltweit renommiertesten Experten auf diesem Gebiet hat basierend auf seinen Erfahrungen aus Forschung und Praxis einen visionären Text geschrieben, der zugleich inspirierend und gefüllt ist mit bedeutenden Implikationen für das Change-Management. Leading Change zeigt Ihnen, wie Sie Wandlungsprozesse in Unternehmen konsequent führen. Beginnend mit den Gründen, warum viele Unternehmen an Change-Prozessen scheitern, wird im Anschluss ein Acht-Stufen-Plan entwickelt, der Ihnen hilft, pragmatisch einen erfolgreichen Wandel zu gestalten. Wenn Sie wissen möchten, warum Ihre letzte Change-Initiative scheiterte, dann lesen Sie dieses Buch am besten gleich, sodass Ihr nächstes Projekt von Erfolg gekrönt wird. Ralf Dobelli, getabstract.com Leading Change is simply the best single work I have seen on strategy implementation. William C. Finnie, Editor-in-Chief Strategy & Leadership Leading Change ist ein weltweiter, zeitloser Bestseller. Werner Seidenschwarz, Seidenschwarz & Comp.

Wie eine von Daten beherrschte Welt die Hälfte der Bevölkerung ignoriert

Die Aufwärtsspirale gegen Depressionen

das Berater-Handbuch

Mach, was Du willst

Wie ich die entscheidenden 10% glücklicher wurde

Design Thinking fürs Leben

Blauer Hibiskus