

## Stitched Up The Anti Capitalist Book Of Fashion

Stitched Up delves into the exclusive and alluring world of fashion, to expose class division, gender stereotyping and wasteful consumption. Tansy Hoskins illuminates the political and sociological dimensions of an industry which promotes and supports the dominant values of our age: image, glamour, money and sex. Hoskins also provides a fascinating historical narrative, showing that the clothes we wear are as indicative of who we are as they were during the reign of Louis XIV. She tackles key contemporary issues, such as the controversy over 'size zero' and the impact of fashion in depleting the world's natural resources. In a provocative move, Stitched Up argues that fashion controls our aspirations and self worth through a set of impossible beauty standards. At a time when high spending on clothes persists despite economic recession, Stitched Up provides a unique critical examination of fashion in relation to contemporary culture and the distorting priorities of capitalism.

Few phenomena embody the notion of time as well as fashion. Fast-moving and rooted in the 'now', it's constantly creating its own past through the process of rapid style change. Uniquely poised between the past and the future, fashion's relationship with time is unorthodox. Rather than considering time in the conventional sense, this anthology explores three alternative ways to think about fashion and time: the first identifies the seasonal nature of fashion as an industry, and shows how this has impacted on workers and wearers alike. The second looks at fashion design as a ceaseless process of adaptation, reconstruction and recombination of motifs, in which nostalgia and revivals play their part. The third construes fashion's 'imaginary', with its capacity for fantasy and myth-making, as a form of alternate history that asks 'what if?' Within this framework, key classic texts are juxtaposed with lesser known ones, in an interdisciplinary approach that includes philosophy, history, literature, media and fashion design, ranging from the 18th century to the present. It will be of interest to anyone wishing to understand one of the most complex yet inescapable aspects of fashion, its relationship to time, and will be a critical resource for undergraduate and postgraduate students in the humanities and all those interested in fashion in all its creative, commercial and cultural aspects.

This volume of essays examines the ways in which magical practices are found in different aspects of contemporary capitalist societies. From contract law to science, by way of finance, business, marketing, advertising, cultural production, and the political economy in general, each chapter argues that the kind of magic studied by anthropologists in less developed societies – shamanism, sorcery, enchantment, the occult – is not only alive and well, but flourishing in the midst of so-called 'modernity'. Modern day magicians range from fashion designers and architects to Donald Trump and George Soros. Magical rites take place in the form of political summits, the transformation of products into brands through advertising campaigns, and the biannual fashion collections shown in New York, London, Milan and Paris. Magical language, in the form of magical spells, is used by everyone, from media to marketers and all others devoted to the art of 'spin'. While magic may appear to be opposed to systems of rational economic thought, Moeran and Malefyt highlight the ways it may in fact be an accomplice to it.

Roman

Wer umdenkt, lebt besser

Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus

Wie man eine Pipeline in die Luft jagt

Edle Labels, billige Mode – unendlich produziert

Kultur- und Sozialtheorie im Kunstfeld

Industrial, Antilinear und Uchronic Temporalities

From the author of STITCHED UP: 'Makes a strong case for nothing less than a revolution' Emma Watson 'A superb primer on everything that is wrong with our world - and how we can start to change it' NEW INTERNATIONALIST DO YOU KNOW WHERE YOUR SHOES COME FROM? DO YOU KNOW WHERE THEY GO WHEN YOU'RE DONE WITH THEM? In 2018, 66.3 million pairs of shoes were manufactured across the world every single day. They have never been cheaper to buy, and we have never been more convinced that we need to buy them. Yet their cost to the planet has never been greater. In this urgent, passionately argued book, Tansy E. Hoskins opens our eyes to the dark origins of the shoes on our feet. Taking us deep into the heart of an industry that is exploiting workers and deceiving consumers, we begin to understand that if we don't act fast, this humble household object will take us to the point of no return.

Moder macht Spaß. • Mode verleiht Macht. Mode ist das Lieblingskind des Kapitalismus. Mode ist ebenso groß artig und spannend, wie das System dahinter schmutzig und zerstörend ist. Die junge britische Journalistin Tansy Hoskins leuchtet das Geschehen mit der Mode in seinen dunklen Ecken aus. Von Haute Couture bis H&M, von Karl Marx bis Karl Lagerfeld erzähltsie über die Entstehung des Phänomens Massenmode, über Körper und Kapitalismus, Werbung und Widerstand.Erfrischend und nie belehrend kritisiert Tansy Hoskins, was Mode mit uns Konsumenten macht: Junge Leute, die über Nacht vor den Nike-Shops Schlange stehen, um das neueste Paar Turnschuhe zu ergattern. Frauen, die hungern für »size zero«. Ist Mode rassistisch oder warum ist sie eigentlich immer noch ein »white« Geschlecht? Und was tun gegen das schwarze Loch des Wollens, das nie verschwindet,egal wie viel man shoppen gehtSchnit für Schritt entwirrt dieses Buch die Fragen, aus denen das Business gestrickt ist, und es zeigt Wege in eine andere Richtung auf, für faire Produktion, Umweltschutz oder die Emanzipation von gefälschten Schönheitsidealen. Tansy Hoskins will die Mode revolutionieren, gerade weil sie Mode liebt!

Ein 'Road-Memori' von Patti Smith über ein sehr besonderes Jahr. Patti Smith schreibt über das Jahr 2016, im chinesischen Horoskop das Jahr des Affen, das für sie geprägt war von persönlichen Verlusten und Abschieden, aber auch von politischen Unsicherheiten und um dessen Ende ihr eigener siebzigster Geburtstag steht. Eine sehr persönliche und poetische Bestandsaufnahme. Das Jahr 2016 ist ein unruhiges Jahr für Patti Smith, ein Jahr, in dem sich vieles für immer verändert. Sie verliert engste Freunde: den Musiker Sandy Perlman und einen anderen, den damals schon schwerkranken Regisseur und Schriftsteller Sam Shepard, sieht sie in diesem Jahr zum letzten Mal. Er stirbt 2017. Vorher hatte er Patti Smith noch gebeten, ihm bei seinem letzten Buch zu helfen. Auch politisch ist 2016 ein unruhiges Jahr. Donald Trump wird zum Präsidenten gewählt, alte Gewissheiten werden außer Kraft gesetzt. Trotz der Schwere dieser Themensetzung gelingt es Patti Smith immer wieder, durch viele Erinnerungssequenzen, Rückblenden und Verwebungen aus Realität und Imaginiertem eine positive Grundstimmung zu erzeugen. Dies auch, weil sie nicht in der Vergangenheit verharret, sondern ganz fest in der Gegenwart verankert bleibt. Davon zeugen im Buch die Aufzeichnungen von vielen Gesprächen mit Menschen, denen sie während dieses Jahres auf ihren Reisen begegnet und von denen sie Impulse für ihr eigenes Leben bekommt. Ein "Road-Memori", ein Alterswerk im besten Sinne. Ein Blick zurück und nach vorne zugleich.

Untendrummereden - Alles über Liebe und Sex

Fight Club

Ein Gespräch über kritische Theorie

das Mädchen, das mit den Tieren spricht

Kämpfern lernen in einer Welt in Flammen

Neue Räume der Freiheit

Über 200 Techniken für Einsteiger

Alles über das, was wir auf unserer Haut tragen - eine einzigartige Geschichte der Stoffe Der Mensch ist das einzige Lebewesen, das Stoffe herstellt - ohne sie wäre die menschliche Entwicklung nicht denkbar. Kassia St Clair erzählt faszinierend von Hanf, Leinen, oder der Entdeckung der Seide, von den Wikinger-Segeln aus Schafwolle, und dem Weltraumzug Neil Armstrongs, den er nicht ausziehen brauchte, wenn er auf die Toilette musste. Sie zeigt die Bedeutung von Kleidung für die lokale Wirtschaft und den lokalen Handel, für gesellschaftliche Normen und menschliche Höchstleistungen, die ohne Kunstfasern nicht möglich wären. Von den Binden der Mumien im alten Ägypten, über die anzuhegenden Seidenkleider Kaiser Neros bis hin zum Schwimmanzug aus Polyurethan, der es Paul Biedermann ermöglichte, Michael Phelps zu schlagen: Kassia St Clair werbt auf einmalige Weise faszinierende Geschichten rund um Natur- und Kunstfasern zu einer alternativen Menschheitsgeschichte. Ein packender Stoff!

Umweltgerecht leben ist möglich, sagt Daniel Goleman. Und wir können unseren Wohlstand wahren – doch nur mit ökologischer Intelligenz. Der Schlüssel zu einer lebenswerten Zukunft liegt in unserer Hand. Wir dürfen kaufen, was die Umwelt schont, und müssen boykottieren, was sie belastet. So verändern wir die Wirtschaft und retten unsere Planeten.

Sie ist ein Phänomen. Shia Su aus Bochum. Sie zeigt uns, wie es geht. Ihren Müll eines Jahres sammelte die Bloggerin in ein Einmachglas. Und in ihrem neuen Buch gibt sie erstaunlichste Einsichten, wie sie in ihrem alltäglichen Leben Müllvermeidung praktiziert. Ob im Haushalt, beim täglichen Einkauf, bei der Kleidung oder der Körperpflege und Hygiene – überall gibt es auch die Variante »müllarm bis müllfrei«. Shia hat sie ausprobiert und in ihrem Buch gesammelt. Denn: Weniger Müll ist das neue Grün! Nachahmen schwerstens zu empfehlen!

A guilt-free guide to changing the way you shop – for good

Global Labour Justice and Ethical Codes in Sri Lankan Apparel

Zur Geschichte der Papier, Pappe und Folien verarbeitenden Industrie in Deutschland

The End of Fashion

Time in Fashion

Enchantment, Spells, and Occult Practices in Contemporary Economies

Slow Fashion

*The award-winning classic on why we must revolutionize the fashion industry.*

*Attitudes to fashion have changed radically in the twenty-first century. Dress is increasingly approached as a means of self-expression, rather than as a signifier of status or profession, and designers are increasingly treated as 'artists', as fashion moves towards art and enters the gallery, museum, and retail space. This book is the first to fully explore the causes and implications of this shift, examining the impact of technological innovation, globalization, and the growth of the internet. The End of Fashion focuses on the ways in which our understanding of fashion and the fashion system have transformed as mass mediation and digitization continue to broaden the way that contemporary fashion is perceived and consumed. Exploring everything from the rise of online shopping to the emergence of bloggers as power elites who have revolutionized the terrain of traditional fashion reportage, this volume anatomizes a world in which runway shows now compete with live-streaming, digital fashion films, Instagram, and Pinterest. Bringing together original, cutting-edge contributions from leading international scholars, this book is essential reading for students and scholars of fashion and cultural studies, as well as anyone interested in exploring the dramatic shifts that have shaken the fashion world this century – and what they might say about larger changes within an increasingly global and digital society.*

*Entsage dem Getümmel, zieh' den Fernsehstecker, kündige deinem Internetprovider, stell' das Radio aus ... reise weniger, kauf' weniger Plunder, meide das Einkaufszentrum, schalte den Anrufbeantworter ab, wirf dein Handy weg, vereinfache dein Leben ... Diese Botschaft vermitteln der Wirtschaftsprofessor Thomas H. Naylor, der Kulturkritiker John de Graaf und der Umweltextperte David Wann auf unterhaltsame Weise, indem sie Ursachen und Wirkung des Konsumverhaltens als Krankheit (eben Affluenza) mit vielfältigen Symptomen (Stress, Überschuldung, Umweltschmutzung, Bindungsverlust etc.) beschreiben. Basierend auf einem Dokumentarfilm im staatlichen Fernsehen der USA von 1997, werden die materiellen, psychischen und ökologischen Kosten unserer 'Überflussgesellschaft' belegt und Gegenstrategien (Therapien) entwickelt, wie man sich als Individuum dem Konsumdruck entziehen kann. Ein radikaler Ansatz zu einer anderen Lebensqualität, der manchen Lesern weltfremd, anderen doch recht lebensnah vorkommen wird.*

*Warum nur ein Green New Deal unseren Planeten retten kann*

*Critical Studies*

*Foot Work*

*Postkapitalismus*

*Chanel. Ein Name – Ein Stil*

*Garments without Guilt?*

*Tippi aus Afrika*

*Mode und Moral - warum teuer nicht gleich fair bedeutet* Es ist ein verhängnisvoller Irrtum: Wenn wir Markenmode kaufen, glauben wir, der höhere Preis sei durch eine bessere Qualität gerechtfertigt - auch bei den Produktionsbedingungen. Für die Edelmarken sterben doch bestimmt keine Textilarbeiterinnen in Bangladesch ... Falsch! Auch teure Modelabels lassen ihre Ware unter erbärmlichsten Bedingungen fertigen. Hauptsache billig, selbst wenn es Menschenleben kostet. Ein Buch über das dunkle Geheimnis edler Modemarken - Anklage und Hoffnung zugleich, denn wir können die Textilfirmen zu verantwortlichem Handeln zwingen!

*»Was ist die Geschichte der Affen«* und *»Die Affen«* sind zwei neue Bücher von Paul Mason. In dem ersten Buch geht es um die Beziehung zwischen dem Kapitalismus und den Affen. In dem zweiten Buch geht es um die Beziehung zwischen dem Kapitalismus und den Menschen. Die Bücher sind eine Mischung aus Philosophie, Literatur, Wissenschaft und eigenen Untersuchungen. Mason argumentiert, dass der Kapitalismus ein Tier ist, das die Luft sprengt. Er hinterfragt die Geschichten, die wir uns selbst erzählen, um unser Verhalten zu rechtfertigen, und die dazu beitragen, dass wir der Wirklichkeit der Massenierhaltung und deren Konsequenzen nicht ins Auge sehen. »Tiere essen« besticht durch eine elegante Sprache, überraschende Denkfürnisse und viel Humor. Foer zeigt ein großes Herz für menschliche Schwächen, lässt sich aber in seinem leidenschaftlichen Plädoyer für die Möglichkeiten ethischen Handelns nicht bremsen. Eine unverzichtbare Lektüre für jeden Menschen, der über sich und die Welt – und seinen Platz in ihr – nachdenkt. Mit einem eigens für die deutsche Ausgabe geschriebenen Vorwort von Jonathan Safran Foer.

»Diese Geschichte begann nicht als ein Buch. Ich wollte nur wissen - für mich und für meine Familie - was Fleisch eigentlich ist. Wo kommt es her? Wie wird es produziert? Welche Folgen hat unser Fleischkonsum für die Wirtschaft, die Gesellschaft und unsere Umwelt? Gibt es Tiere, die man bedenkenlos essen kann? Gibt es Situationen, in denen der Verzicht auf Fleisch falsch ist? Warum essen wir kein Hundefleisch? Was als persönliche Untersuchung begann, wurde rasch sehr viel mehr als das ...« Jonathan Safran Foer Der Titel enthält eine vom Vegetarierbund Deutschlands (VEBU) zusammengestellte Übersicht zur Schlacht der Massentierhaltung in der Bundesrepublik.

*The Anti-Capitalist Book of Fashion*

*Clothing and Dress in the Age of Globalization*

*What Your Shoes Tell You About Globalisation*

*Mode und Kulturwissenschaft*

*Shaping Industries. Creating Professionals*

*Affluenza*

*(Sonderausgabe)*

*Der Horison, das Abschmelzen des Polareis oder Fracking - nur ein paar Beispiele aus jüngster Vergangenheit - die belegen, welchen Raubbau der Mensch an seiner Lebensgrundlage der Erde betreibt. Hinzu kommen jedes Jahre verheerendere Waldbrände, längere Dürreperioden und heftigere Regenfälle, die Häuser, Ernten und den Lebensraum von Tieren vernichten. Die bekannte Umweltkivistin Naomi Klein hat mit Green New Deal ihr bislang wichtigstes Buch geschrieben: Angesichts der unverminderten Zerstörung unserer Umwelt und laxen Gesetzen zeigt sie, warum die Vision einer grünen Zukunft nicht nur nötig, sondern absolut unumgänglich ist. Der Kollaps unseres Klimas ist nicht länger eine Drohung am Horizont, die es zu umschiffen gilt - wir leben bereits mitten in ihm. Individuelle Kaufentscheidungen werden nichts mehr ändern, nur ein breites politisches und gesellschaftliches Bündnis kann die Bedrohung noch abwenden. Naomi Klein zeigt, wie das klappen kann und welche tiefgreifenden Maßnahmen nötig sein werden.*

*Wohl kaum jemand wird die ganz gewöhnlichen Alltagsdinge Tüten, Beutel, Tragetaschen als Stichwortgeber für eine historische Abhandlung erwarten. Und kaum jemand wird diese Alltagsdinge spontan zur Wirtschafts-, Sozial-, Industrie-, Politik-, Konsum-, Kultur- oder gar Literatur- und Kunstgeschichte in Beziehung setzen. Aus der Einführung, 1853 in Deutschland begründet, ging in engler Verbindung zur gewerblichen Drucktechnik die Papierwaren-/Kartonagen-Industrie hervor. Daraus entwickelte sich in den letzten Jahrzehnten die Papier-,Pappe und Kunststoff verarbeitende Industrie mit einer umfangreichen und vielfältigen Produktpalette. Die Formen der Tüten und Beutel lassen sich bereits in den frühen erdgeschichtlichen Entwicklungsphasen der Tier- und Pflanzenwelt finden. Von Menschenhand gedrehte Tüten aus Pflanzenblättern sind so alt wie die Menschheit selbst. Tüten und Beutel erreichen ihre volle Bedeutung im System der Konsum-, Wohlstands-, Überfluss- und schließlich der Wegwerf-Gesellschaft des 20.21. Jahrhunderts. Über die chronologische Darstellung der Tüten-, Beutel- und Tragetaschenentwicklung wird der Wandel nachgezeichnet vom zentralen Problem der menschlichen Versorgung zum ebenso zentralen Problem der Müll- und Abfallentsorgung im Zeitalter der Plastiktüten und des Grünen Punktes. Heinz Schmidt-Bachem, Jahrgang 1940. Gelernter Papierwarenhändler, Buchhändler. 1975 Studium der Wirtschafts- und Sozialgeschichte in Hamburg. 2000 Promotion. Forschungsschwerpunkt: Geschichte der Papier, Pappe/Karton und Kunststoffe/Folien verarbeitenden Industrie.*

*Youtuberin Hannah Witton nimmt kein Blatt vor den Mund und erzählt einfach drauf los, wie es ist, mit dem Sex und der Liebe. Es geht um das erste Mal, um Verhütung, Selbstbefriedigung, Pornos, LGBTQ+, Sexting, Sex und Alkohol, Konsens, Körperwahrnehmung und vieles mehr: Ein kunterbunter Mix aus unterhaltsamen Anekdoten, klugen Kommentaren und zahlreichen hilfreichen Tipps, bei dem man sich einfach das herauspicken kann, was einen interessiert.*

*Weniger Müll ist das neue Grün*

*wie wir unsere Erde zumüllen*

*Aesthetics Meets Ethics*

*Nähen Schritt für Schritt*

*What Your Shoes Tell You about Globalisation*

*Ökologische Intelligenz*

DO YOU KNOW WHERE YOUR SHOES COME FROM? DO YOU KNOW WHERE THEY GO WHEN YOU'RE DONE WITH THEM? In 2018, 66.3 million pairs of shoes were manufactured across the world every single day. They have never been cheaper to buy, and we have never been more convinced that we need to buy them. Yet their cost to the planet has never been greater. In this urgent, passionately argued book, Tansy E. Hoskins opens our eyes to the dark origins of the shoes on our feet. Taking us deep into the heart of an industry that is exploiting workers and deceiving consumers, we begin to understand that if we don't act fast, this humble household object will take us to the point of no return.

Slow Fashion offers creatives, entrepreneurs, and ethical consumers alike a glimpse into the innovative world of the eco-concept store movement, sustainable design, and business that puts people, livelihoods, and sustainability central to everything they do. Safia Minney argues that the future of brick and mortar retail is in the best in fair trade, sustainability, and organic products, together with vintage and second hand goods and local produce. Restorative economics, the well-being of our planet, and our bodies and minds can be inspired by this growing sector, one that is shaping big business. This book curates pioneering people and projects that will inspire you to be part of the change. International names include Livia Firth, Zandra Rhodes, and Lily Cole. American change-makers include Andrew Morgan, filmmaker The True Cost, a ground-breaking documentary that asks us each to consider who pays the price for our clothing), and Dana Gettner (Fair World Project). With full color photography and elegant design, Slow Fashion profiles the people bringing the alternatives to the mainstream: designers, labels, and eco-concept stores across the world;

fair trade producers; campaigns that are re-designing the fashion economy; and the fibers and fabrics which are making a difference. Safia Minney is founder and CEO of fair trade and sustainable fashion label People Tree. She has turned a lifelong interest in environment, trade, and social justice into a business. Her award-winning social business. She is widely regarded as a leader in the Fair Trade movement and has been awarded Outstanding Social Entrepreneur by the World Economic Forum.

Gegen den Big-Other-Kapitalismus ist Big Brother harmlos. Die Menschheit steht am Scheideweg, sagt die Harvard-Ökonomin Shoshana Zuboff. Bekommt die Politik die wachsende Macht der High-Tech-Giganten in den Griff? Oder überlassen wir uns der verborgenen Logik des ÜberwachungsKapitalismus? Wie reagieren wir auf die neuen Methoden der Verhaltensauswertung und -manipulation, die unsere Autonomie bedrohen? Akzeptieren wir die neuen Formen sozialer Ungleichheit? Ist Widerstand ohnehin zwecklos? Zuboff bewertet die soziale, politische, ökonomische und technologische Bedeutung der großen Veränderung, die wir erleben. Sie zeichnet ein unmissverständliches Bild der neuen Märkte, auf denen Menschen nur noch Quelle eines kostenlosen Rohstoffs sind - Lieferanten von Verhaltensdaten. Noch haben wir es in der Hand, wie das nächste Kapitel des Kapitalismus aussehen wird. Meistern wir das Digitale oder sind wir seine Sklaven? Es ist unsere Entscheidung! Zuboffs Buch liefert eine neue Erzählung des Kapitalismus. An ihrer Deutung kommen kritische Geister nicht vorbei.

*Kontingenz – Hegemonie – Universalität*

*Kapitalismus aufbrechen*

*Aktuelle Dialoge zur Linken*

*Ethnographies of Conferences and Trade Fairs*

*Ein Leben zwischen zwei Inseln*

*Magical Capitalism*

*Die Dispo-Queen*

Sie sind jung, sie sind stark – und sie sind gelangweilt: Normale, berufstätige Männer und Familienväter auf der Suche nach einem Mittel gegen die Leere in ihrem Leben. Sie treffen sich auf Parkplätzen und in Kellern von Bars, um mit nackten Fäusten gegeneinander zu kämpfen. Der Anführer dieser „Fight Clubs“ ist Tyler Durden, und er ist besessen von dem Plan, furchtbar Rache an einer Welt zu nehmen, in der es keine menschliche Wärme mehr gibt ...

Der Einführungsband zu Kultur- und Sozialtheorien im Kunstfeld bildet den „State of the Art“ gegenwärtiger Kunstausbildung in seiner transdisziplinaren und methodologischen Vielfalt ab. Die disziplinäre Palette reicht dabei von traditionsreichen Fächern wie Philosophie und Kunstgeschichte über Kultur- und Kunstsoziologie, Architektur- und Medientheorie, bis hin zu den Studies der Gegenwart: Queer Studies, Visual Studies, Transcultural Studies, Fashion Studies u.a. Darüber hinaus werden fächerübergreifende theoretische Ansätze und angewandte Praxisfelder vorgestellt.

Worum handelt es sich eigentlich bei dieser eigenartigen Gesellschaftsform, die wir als »Kapitalismus« bezeichnen? Nancy Fraser und Rahel Jaeggi stellen uns im so intensiven wie kontroversen Gespräch seine verschiedenen historischen Formen vor, die stets auf der Trennung von Ökonomie und Politik, Produktion und Reproduktion, menschlicher Gesellschaft und Natur beruhen. Dabei verwerfen sie allhergebrachte Vorstellungen vom Wesen des Kapitalismus und wie dieser zu kritisieren sei. Stattdessen liefern sie präzise Diagnosen der gegenwärtigen Krisen und Aufstände und analysieren die Handlungsspielräume linker Politik.

Grundrisse einer kommenden Ökonomie

The story of stuff

Vertrauter Fremder

Stitched Up

FRAUEN GEGEN DEN FUNDAMENTALISMUS

Kleiderfragen

Die Sprache der Mode, ihre vielfältigen Funktionen als Medium der Kommunikation und ihre Verflechtungen mit Diskursen der Wissenschaft und der Kunst sind Gegenstand dieses Bandes. Die hier versammelten Beiträge zeigen den aktuellen Stellenwert des interdiskursiven Kulturthemas Kleidermode in verschiedenen Disziplinen und seine vielgestaltigen Verflechtungen mit künstlerischen Positionen. Sie fragen nach den Zusammenhängen von Mode und (Post-)Moderne in Literatur, bildender Kunst und Film sowie nach deren gesellschaftlichen Implikationen. Dabei werden neue Perspektiven auf die Verhandlung von Mode entworfen, die als transkulturelles

Phänomen zwischen Kunst und Kommerz sowie zwischen Museum und Markt angesiedelt ist.

This anthology is an attempt to make sense of conferences and trade fairs as phenomena in contemporary society. The authors describe how these large-scale professional gatherings have become key sites for making and negotiating both industries and individual professions. In fact, during the past few decades, conferences and trade fairs have become a significant global industry in their own right. The editors assert that large-scale professional gatherings are remarkable events that require deeper analysis and scholarly attention.

Sri Lanka's apparel sector holds an enviable place in the imaginary of its competitors for having a niche position amongst global retailers, given its claims of producing 'garments without guilt'. Exploitative labour conditions are not part of the industry's portfolio – ethically, eco-friendly production and unblemished conditions of work are. Sri Lanka's transition away from a protracted ethnic war has meant that the industry portrays itself as investing in the former war zone to create jobs without reflection on how its vaunted mantle, the deployment of ethical codes effectively, themselves may be under duress. This book uses an analytical framing informed by labour and feminist perspectives to explore how labour struggles in the post-1977 period in Sri Lanka provided important resistance to capitalist processes and continue to shape the industry both within and outside of the shop floor. It studies contextual moments in the country's recent history to rupture the dominant narrative and record the centrality of labour in the success of the country's apparel industry.

Typis Welt

How To Break Up With Fast Fashion

Das antikapitalistische Buch der Mode

Die Welt der Stoffe

Kapitalismus

Todschick

Zero Waste

'A funny, achievable guide' Observer 'Lauren Bravo is one of my favourite writers' Dolly Alderton 'Bravo will inspire you to repair, recycle and give old items a new lease of life' Stylist You probably know the statistics: global clothing production has roughly doubled in just 15 years, and every year an estimated 300,000 tonnes of used clothing ends up in UK landfill. Fast fashion is the ultimate toxic relationship. It's bad news for the planet, our brains and our bank balances. We can't go on like this; our shopping habits need an overhaul. Journalist Lauren Bravo loves clothes more than anything, but she's called time on her affair with fast fashion in search of a slower, saner way of dressing. In this book, she'll help you do the same. How To Break Up With Fast Fashion will help you to change your mindset, fall back in love with your wardrobe and embrace more sustainable ways of shopping - from the clothes swap to the charity shop. Full of refreshing honesty and realistic advice, Lauren will inspire you to repair, recycle and give your unloved items a new lease of life without sacrificing your style. Because fashion belongs to everyone, but no outfit should cost us the earth.

Tiere essen

Im Jahr des Affen

die Lehrlahre unserer Tochter unter den wilden Tieren Afrikas

Zeitkrankheit Konsum